

Rabu, 15 Juli 2026

FM-CC-AAJI-006-

Judul	Siasati Inflasi Medis, Sequis Life Rilis Sequis CareIn dengan Konsep 'One Care, All In'
Nama Media	marketeers.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.marketeers.com/siasati-inflasi-medis-sequis-life-rilis-sequis-carein-dengan-konsep-one-care-all-in/
Tanggal Berita	2026-07-14 11:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life secara resmi merilis produk asuransi kesehatan terbaru, Sequis CareIn. Mengusung konsep "One Care, All In," produk ini dirancang sebagai solusi proteksi terintegrasi mulai dari tahap diagnosis, perawatan, hingga pemulihan pasca-sakit.

Judul	Harga Obat Naik hingga 15% per Tahun, Pengendalian Inflasi Medis Jadi Kunci!
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/harga-obat-naik-hingga-15-per-tahun-pengendalian-inflasi-medis-jadi-kunci/
Tanggal Berita	2026-07-14 11:31
Sentiment	Positive



Chief Technical Officer Allianz Life Indonesia Brandon Heng menyatakan harga obat memang bukan komponen tertinggi dalam inflasi medis. Namun berdasarkan data, harga obat terus meningkat sekitar enam persen hingga 15 persen setiap tahunnya.

"Karena itu, kami mengapresiasi upaya Kementerian Kesehatan dalam menetapkan batas maksimal penyesuaian harga obat, karena penetapan ini turut membantu mengendalikan tekanan inflasi medis," ujar Brandon Heng, dikutip dari keterangannya, Selasa, 14 Juli 2026.

Head of Health Analytics Allianz Life Indonesia dr. Tubagus Argie menambahkan masyarakat sering kali hanya mengantisipasi biaya ketika menghadapi penyakit berat. Padahal, penyakit yang umum terjadi seperti ISPA, radang tenggorokan, maupun demam dan pilek juga tetap membutuhkan pengobatan.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn dengan Konsep "One Care, All In"
Nama Media	kabarmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://kabarmedan.com/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein-dengan-konsep-one-care-all-in/
Tanggal Berita	2026-07-14 12:08
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul	Inflasi Medis Tembus 16,9 Persen, Sequis Life Hadirkan Proteksi Kesehatan Komprehensif
Nama Media	jatim.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-37410332974/inflasi-medis-tembus-169-persen-sequis-life-hadirkan-proteksi-kesehatan-komprehensif
Tanggal Berita	2026-07-14 12:16
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Sequis Hadirkan Sequis CareIn, Perlindungan Kesehatan Menyeluruh dari Diagnosis hingga Pemulihan
Nama Media	metrodaily.jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://metrodaily.jawapos.com/ekonomi/2607140029/sequis-hadirkan-sequis-carein-perlindungan-kesehatan-menyeluruh-dari-diagnosis-hingga-pemulihan
Tanggal Berita	2026-07-14 12:18
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan terbaru yang menawarkan perlindungan menyeluruh mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan.

Produk ini mengusung konsep "One Care, All In" untuk memberikan pendampingan kepada nasabah pada setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Peluncuran Sequis CareIn dilakukan di Bandung, Minggu (13/7), oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah.

Peluncuran produk tersebut merupakan respons Sequis terhadap meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang tidak hanya menanggung biaya rawat inap, tetapi juga memberikan dukungan berkelanjutan sejak awal diagnosis hingga proses pemulihan pasien.

Judul Sequis Life Luncurkan Asuransi Kesehatan dengan Konsep One Care, All In

Nama medanbisnisdaily.com
Media

Newstre
nd

Halaman [https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/07/14/200470/sequis_life_luncurkan_asur](https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/07/14/200470/sequis_life_luncurkan_asuransi_kesehatandengan_konsep_one_care_all_in/)
/URL ansi_kesehatandengan_konsep_one_care_all_in/

Tanggal 2026-07-14 12:26
Berita

Sentime Positive
nt



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Sequis CareIn, Asuransi Kesehatan dengan Konsep "One Care, All In" - Duta.co Berita Harian Terkini
Nama Media	duta.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://duta.co/sequis-carein-asuransi-kesehatan-dengan-konsep-one-care-all-in/
Tanggal Berita	2026-07-14 12:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn dengan Konsep 'One Care, All In'
Nama Media	sumut.suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.suara.com/read/2026/07/14/123510/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein-dengan-konsep-one-care-all-in
Tanggal Berita	2026-07-14 12:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn dengan Konsep "One Care, All In" - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910333023/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein-dengan-konsep-one-care-all-in
Tanggal Berita	2026-07-14 12:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul	Prudential Indonesia and INSEAD Asia Campus Singapore Prepare Young Talent for the World of Work in the Era of AI
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/en/economy/584737
Tanggal Berita	2026-07-14 12:58
Sentiment	Positive



Artificial intelligence (AI) is changing the way the world works and does business. In the midst of this transformation, the success of the younger generation is no longer determined solely by academic achievements or technical ability.

Judul	Prudential Indonesia dan INSEAD Asia Campus Singapura Bekali Talenta Muda Hadapi Dunia Kerja di Era AI
Nama Media	voi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://voi.id/ekonomi/584737/prudential-indonesia-dan-insead-asia-campus-singapura-bekali-talenta-muda-hadapi-dunia-kerja-di-era-ai
Tanggal Berita	2026-07-14 12:58
Sentiment	Positive



Kecerdasan artifisial (AI) tengah mengubah cara dunia bekerja dan berbisnis. Di tengah transformasi tersebut, keberhasilan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh prestasi akademik atau kemampuan teknis semata.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn dengan Konsep "One Care, All In"
Nama Media	hariansib.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.hariansib.com/Kesehatan/446926/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein-dengan-konsep-lldquoone-care-all-inrdquo/
Tanggal Berita	2026-07-14 13:11
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul	Kampanye Gaya Hidup Sehat melalui The Heritage Race 2026
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/07/13/4/105637/kampanye-gaya-hidup-sehat-melalui-the-heritage-race-2026
Tanggal Berita	2026-07-14 13:12
Sentiment	Positive



Peserta mengikuti acara Run On, Life On: The Heritage Race 2026 di Jakarta, Minggu (12/7/2026). PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) merayakan hari jadinya yang ke-12 dengan menegaskan komitmennya untuk terus menghadirkan perlindungan bagi masyarakat sekaligus mengampanyakan pentingnya gaya hidup sehat melalui penyelenggaraan Run On, Life On: The Heritage Race 2026. Memasuki tahun keenam penyelenggaraannya, The Heritage Race telah berkembang menjadi lebih dari sekadar ajang lari, melainkan gerakan berkelanjutan yang mendorong masyarakat menjalani pola hidup sehat sebagai langkah awal perlindungan diri.

Judul	MNC Life Lindungi 5.000 Peserta Jakarta Sky Fun Run 2026
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/07/13/4/105643/mnc-life-lindungi-5-000-peserta-jakarta-sky-fun-run-2026
Tanggal Berita	2026-07-14 13:12
Sentiment	Positive



Managing Director Insurance Business Group & President Director MNC Life, Risye Dillianti, mengatakan partisipasi sebagai Official Insurance Partner merupakan wujud dukungan MNC Life terhadap masyarakat agar dapat menjalani gaya hidup sehat dengan perlindungan yang memadai.

"MNC Life percaya bahwa setiap langkah menuju hidup yang lebih sehat juga perlu didukung dengan perlindungan yang tepat. Melalui partisipasi kami di Jakarta Sky Fun Run 2026, kami ingin memberikan rasa aman kepada seluruh peserta sehingga mereka dapat menikmati setiap momen berlari dengan lebih tenang," ujar Risye.

Judul Sequis Life Luncurkan Sequis CareIn, Asuransi Kesehatan dengan Perlindungan Menyeluruh hingga Usia 100 Tahun Sequis Life Luncurkan Sequis CareIn, Asuransi Kesehatan dengan Perlindungan Menyeluruh hingga Usia 100 Tahun

Nama Media sumutpos.jawapos.com

Newstrend

Halaman/URL <https://sumutpos.jawapos.com/ekonomi/2607140009/sequis-life-luncurkan-sequis-carein-asuransi-kesehatan-dengan-perlindungan-menyeluruh-hingga-usia-100-tahun>

Tanggal Berita 2026-07-14 13:16

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan produk asuransi kesehatan terbaru, Sequis CareIn, yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif.

Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah pada Senin (13/7/2026).

Sequis CareIn mengusung konsep "One Care, All In", yang memberikan perlindungan menyeluruh mulai dari diagnosis, perawatan di rumah sakit, hingga proses pemulihan.

Produk ini hadir sebagai wujud komitmen Sequis Life dalam menghadirkan perlindungan kesehatan yang terintegrasi dan berkesinambungan.

Judul	Sequis Life Luncurkan Asuransi Kesehatan Berkonsep 'One Care, All In'
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-life-luncurkan-asuransi-kesehatan-berkonsep-one-care-all-in/
Tanggal Berita	2026-07-14 13:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif.

Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Sequis Life memahami kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan terus berkembang.

Perlindungan kesehatan kini tidak hanya berfokus pada pembiayaan perawatan di rumah sakit, tetapi juga perlu mendampingi nasabah dalam setiap perjalanan kesehatannya. Sequis CareIn hadir dengan konsep 'One Care, All In'.

Konsep itu memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Sequis meluncurkan asuransi kesehatan Sequis CareIn dengan konsep "One Care, All In"
Nama Media	sumut.antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://sumut.antaranews.com/berita/665867/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein-dengan-konsep-one-care-all-in
Tanggal Berita	2026-07-14 13:53
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul	Sequis CareIn Hadirkan Perlindungan Kesehatan Terintegrasi dari Diagnosis hingga Pemulihan
Nama Media	medan.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.tribunnews.com/bisnis/1803177/sequis-carein-hadirkan-perlindungan-kesehatan-terintegrasi-dari-diagnosis-hingga-pemulihan
Tanggal Berita	2026-07-14 14:02
Sentiment	Positive



President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, mengatakan kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan terus berkembang. Menurutnya, perlindungan kesehatan saat ini tidak lagi hanya berfokus pada pembiayaan perawatan di rumah sakit, tetapi juga harus mampu mendampingi nasabah dalam setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Sebagai wujud komitmen tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat menyeluruh mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan, sehingga nasabah memperoleh perlindungan optimal di setiap tahap perawatan.

Ted menjelaskan, proses pemulihan sering kali membutuhkan waktu lebih lama dengan biaya yang tidak sedikit.

Judul	Lawan Inflasi Medis, Sequis CareIn Diluncurkan untuk Beri Perlindungan Total Perkuat Penetrasi di Sumatra, Sequis Life Resmikan Sequis Center Medan yang Terintegrasi Lebih dari Sekadar Proteksi, Sequis Life Rajut Kepercayaan Nasabah Prioritas di Medan dan Batam
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/895243/lawan-inflasi-medis-sequis-carein-diluncurkan-untuk-beri-perlindungan-total
Tanggal Berita	2026-07-14 14:22
Sentiment	Positive



Menghadapi tantangan inflasi medis yang mencapai 16,9 % pada tahun 2025, masyarakat Indonesia kini kian rentan terjebak dalam risiko finansial saat jatuh sakit.

Memahami kegelisahan tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi menghadirkan Sequis CareIn, sebuah inovasi perlindungan kesehatan komprehensif dengan konsep "One Care, All In".

Produk ini dirancang bukan sekadar untuk membayar tagihan rumah sakit, melainkan menjadi pendamping setia nasabah dalam setiap fase perjuangan kesehatan—mulai dari deteksi dini, proses perawatan, hingga masa pemulihan yang krusial.

Judul DPLK Avrist Beberkan Tiga Cara Jaga Pertumbuhan Aset pada 2026

Nama Media bisnis.com

Newstrend

Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260714/215/1987917/dplk-avrist-beberkan-tiga-cara-jaga-pertumbuhan-aset-pada-2026>

Tanggal Berita 2026-07-14 14:34

Sentiment Positive



Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist membeberkan tiga strategi untuk menjaga pertumbuhan aset hingga akhir 2026. Dana Pensiun milik PT Avrist Assurance ini optimistis industri dana pensiun Indonesia memiliki prospek yang baik.

President Director DPLK Avrist, Firmansyah mengatakan optimisme itu dikarenakan tingkat penetrasi program pensiun sukarela di Indonesia masih relatif rendah, sehingga ruang pertumbuhannya masih sangat besar.

Judul	Sequis Luncurkan Sequis CareIn, Asuransi Kesehatan Terintegrasi dengan Perlindungan hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	fokusmedan.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.fokusmedan.com/2026/07/14/sequis-luncurkan-sequis-carein-asuransi-kesehatan-terintegrasi-dengan-perlindungan-hingga-usia-100-tahun/
Tanggal Berita	2026-07-14 14:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan terbaru yang menawarkan perlindungan menyeluruh mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan. Produk ini dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif di tengah melonjaknya biaya layanan medis.

Peluncuran Sequis CareIn dilakukan di Bandung, Senin (13/7/2026) oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah.

Ted Margono mengatakan, meningkatnya biaya layanan kesehatan, perubahan gaya hidup, serta semakin tingginya kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan kesehatan menjadi alasan utama Sequis Life menghadirkan inovasi tersebut.

Judul	Inflasi Medis Capai 16,9 Persen, Sequis Life Perluas Manfaat Asuransi Kesehatan
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/inflasi-medis-capai-169-persen-sequis-life-perluas-manfaat-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-07-14 14:41
Sentiment	Positive



Inflasi medis di Indonesia terus menjadi tantangan bagi masyarakat maupun industri asuransi. Berdasarkan Global Medical Trends Survey dari WTW, inflasi medis di Indonesia mencapai 16,9 persen pada 2025, jauh di atas inflasi umum.

Kenaikan biaya kesehatan ini membuat kebutuhan akan perlindungan kesehatan yang lebih komprehensif semakin mendesak.

Tak hanya itu, World Health Organization (WHO) mencatat sekitar 1,3 miliar orang di dunia terdorong atau semakin terperosok ke dalam kemiskinan akibat tingginya pengeluaran kesehatan yang harus ditanggung sendiri (out-of-pocket health spending).

Judul	Sequis CareIn Resmi Meluncur, Perlindungan Kesehatan Menyeluruh dari Diagnosis hingga Pemulihan
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.tribunnews.com/kesehatan/1944314/sequis-carein-resmi-meluncur-perlindungan-kesehatan-menyeluruh-dari-diagnosis-hingga-pemulihan
Tanggal Berita	2026-07-14 14:42
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life resmi meluncurkan Sequis CareIn , produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk memberikan perlindungan lebih menyeluruh di tengah meningkatnya biaya layanan kesehatan.

Produk ini mengusung konsep One Care, All In, yang mendampingi nasabah sejak tahap diagnosis, perawatan hingga proses pemulihan.

Peluncuran Sequis CareIn menjadi respons atas perubahan kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan yang kini tidak lagi hanya berfokus pada pembiayaan rawat inap.

Judul	Laba BCA Life Melonjak 53,75%, Jadi Rp53,68 Miliar pada Semester I 2026
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read622429/laba-bca-life-melonjak-5375-jadi-rp5368-miliar-pada-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-07-14 15:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) catatkan pertumbuhan kinerja keuangan pada semester I-2026 dengan pendapatan premi mencapai Rp1,38 triliun atau naik 36,14% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Sejalan dengan itu, laba setelah pajak meningkat 53,75% menjadi Rp53,68 miliar, didukung oleh penguatan aset, investasi, dan tingkat solvabilitas yang tetap berada jauh di atas ketentuan regulator. Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO) BCA Life, Eva Agrayani, mengatakan perusahaan terus menjaga pertumbuhan secara berkelanjutan dengan mengedepankan inovasi dan pelayanan kepada nasabah. "Memasuki usia ke-12, kami bersyukur atas kepercayaan yang terus diberikan oleh nasabah, mitra bisnis, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan kepada BCA Life.

Judul	Bukan Diabetes, ISPA Jadi Penyumbang Tagihan Obat Terbesar Menurut Allianz
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/health/873449/bukan-diabetes-ispa-jadi-penyumbang-tagihan-obat-terbesar-menurut-allianz
Tanggal Berita	2026-07-14 15:21
Sentiment	Positive



Banyak orang menganggap penyakit kronis seperti diabetes, hipertensi, atau penyakit jantung sebagai penyebab utama membengkaknya biaya kesehatan. Anggapan itu tidak sepenuhnya keliru karena pengobatan penyakit kronis memang membutuhkan biaya yang tidak sedikit. Namun, data terbaru Allianz Indonesia justru menunjukkan fakta berbeda. Penyakit yang sering dianggap ringan seperti Infeksi Saluran Pernapasan Akut Atas (ISPA) menjadi penyumbang tagihan obat rawat jalan terbesar sepanjang 2025, mengungguli penyakit kronis yang selama ini lebih sering menjadi perhatian.

Temuan ini memberikan perspektif baru mengenai pola pengeluaran kesehatan masyarakat. Besarnya biaya kesehatan ternyata tidak selalu ditentukan oleh tingkat keparahan penyakit, melainkan juga oleh seberapa sering seseorang atau anggota keluarganya membutuhkan pengobatan. Dengan kata lain, penyakit yang datang berulang dapat menghasilkan akumulasi biaya yang jauh lebih besar daripada yang diperkirakan banyak orang.

Judul Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn dengan Konsep 'One Care, All In'

Nama Media analisadaily.com

Newstrend

Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2026/07/14/1075524/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein-dengan-konsep-one-care-all-in/>

Tanggal Berita 2026-07-14 15:37

Sentiment Positive



Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn dengan Konsep 'One Care, All In' (Analisadaily/Istimewa) Bandung - PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk (13/7) dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah.

Judul	Perlindungan Kesehatan dari Diagnosis hingga Pemulihan Hadir Lewat Sequis CareIn
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/perlindungan-kesehatan-dari-diagnosis-hingga-pemulihan-hadir-lewat-sequis-carein
Tanggal Berita	2026-07-14 15:44
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Prudential: Klaim DBD dan Tifus Turun pada 2025, Pencegahan Tetap Jadi Prioritas
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/prudential-klaim-dbd-dan-tifus-turun-pada-2025-pencegahan-tetap-jadi-prioritas
Tanggal Berita	2026-07-14 16:19
Sentiment	Positive



Penyakit tropis seperti demam berdarah dengue (DBD) dan tifus masih mengancam kesehatan masyarakat saat musim pancaroba, meskipun volume klaimnya mengalami penurunan. Berdasarkan data klaim kesehatan Prudential Indonesia yang dilansir dari Keuangan, kontribusi klaim DBD terhadap total klaim kesehatan pada 2025 mencapai 1,69 persen, sedangkan klaim tifus berada di angka 0,84 persen pada Senin (13/7/2026).

Secara historis, angka pengajuan klaim untuk kedua jenis penyakit tersebut menunjukkan tren penurunan jika dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya. Penurunan yang cukup signifikan terlihat pada kasus DBD yang merosot sebesar 54,7 persen, dari 9.459 kasus pada tahun 2024 menjadi 4.284 kasus di sepanjang tahun 2025.

Judul	Prudential Catat Klaim Penyakit Tropis Alami Penurunan
Nama Media	akses.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akses.co.id/prudential-catat-klaim-penyakit-tropis-turun
Tanggal Berita	2026-07-14 16:22
Sentiment	Positive



Penyakit tropis seperti demam berdarah dengue (DBD) dan tifus masih mengancam kesehatan masyarakat saat musim pancaroba, meskipun volume klaimnya mengalami penurunan. Berdasarkan data klaim kesehatan Prudential Indonesia yang dilansir dari Keuangan, kontribusi klaim DBD terhadap total klaim kesehatan pada 2025 mencapai 1,69 persen, sedangkan klaim tifus berada di angka 0,84 persen pada Senin (13/7/2026).

Secara historis, angka pengajuan klaim untuk kedua jenis penyakit tersebut menunjukkan tren penurunan jika dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya. Penurunan yang cukup signifikan terlihat pada kasus DBD yang merosot sebesar 54,7 persen, dari 9.459 kasus pada tahun 2024 menjadi 4.284 kasus di sepanjang tahun 2025.

Judul	Prudential Indonesia Catat Klaim Penyakit DBD dan Tifus Menurun
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/prudential-indonesia-klaim-dbd-tifus
Tanggal Berita	2026-07-14 16:22
Sentiment	Positive



Penyakit tropis seperti demam berdarah dengue (DBD) dan tifus masih mengancam kesehatan masyarakat saat musim pancaroba, meskipun volume klaimnya mengalami penurunan. Berdasarkan data klaim kesehatan Prudential Indonesia yang dilansir dari Keuangan, kontribusi klaim DBD terhadap total klaim kesehatan pada 2025 mencapai 1,69 persen, sedangkan klaim tifus berada di angka 0,84 persen pada Senin (13/7/2026).

Secara historis, angka pengajuan klaim untuk kedua jenis penyakit tersebut menunjukkan tren penurunan jika dibandingkan dengan periode tahun sebelumnya. Penurunan yang cukup signifikan terlihat pada kasus DBD yang merosot sebesar 54,7 persen, dari 9.459 kasus pada tahun 2024 menjadi 4.284 kasus di sepanjang tahun 2025.

Judul	AXA Mandiri Soroti Kemudahan Klaim Digital dan Express Claim
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/axa-mandiri-soroti-kemudahan-klaim-digital-dan-express-claim/
Tanggal Berita	2026-07-14 16:31
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mengajak nasabah untuk berpartisipasi dalam Polling Danantara CX100 – Cukup 1 Menit untuk Perubahan Lebih Baik. Sebuah survei kepuasan pelanggan yang diselenggarakan Danantara Indonesia sebagai bagian dari upaya mendorong transformasi kualitas layanan di lingkungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Survei ini mengukur pengalaman pelanggan berdasarkan tiga dimensi utama, yakni Ease (Kemudahan), Effectiveness (Keandalan), dan Emotion (Kenyamanan dan Rasa Aman). Melalui survei ini, setiap masukan yang diberikan nasabah dapat menjadi dasar evaluasi sekaligus penyempurnaan layanan agar semakin relevan dengan ekspektasi masyarakat.

Judul	MSIG Life Gandeng Bank Sinarmas Luncurkan Proteksi Penyakit Kritis
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/446504/msig-life-gandeng-bank-sinarmas-luncurkan-proteksi-penyakit-kritis
Tanggal Berita	2026-07-14 18:01
Sentiment	Positive



Penyakit kritis seperti kanker dan penyakit jantung tidak hanya berdampak pada kondisi kesehatan pasien, tetapi juga berpotensi mengganggu stabilitas finansial keluarga akibat kebutuhan biaya pengobatan dan perawatan yang berkelanjutan.

Untuk memperluas pilihan perlindungan bagi nasabah, MSIG Life bekerja sama dengan Bank Sinarmas meluncurkan produk asuransi jiwa "Smile Critical Prime." Produk tersebut dirancang untuk memberikan dukungan finansial ketika tertanggung menghadapi risiko penyakit kritis sekaligus membantu menjaga rencana keuangan jangka panjang.

Judul	DPLK Avrist Siap Sesuaikan PDP Usai OJK Ubah Mekanisme Pembayaran Manfaat Pensiun
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/dplk-avrist-siap-sesuaikan-pdp-usai-ojk-ubah-mekanisme-pembayaran-manfaat-pensiun
Tanggal Berita	2026-07-14 18:37
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan kebijakan mengenai pembayaran manfaat pensiun sebagai tindak lanjut atas Putusan Mahkamah Konstitusi (MK) Nomor 139/PUU-XXIII/2025 dan Nomor 164/PUU-XXIII/2025. Putusan itu memberi kesempatan bagi peserta dana pensiun sukarela melalui Dana Pensiun Pemberi Kerja (DPPK) untuk memilih pembayaran manfaat pensiun secara sekaligus maupun berkala.

Sebagai tindak lanjut atas putusan tersebut, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan Keputusan Anggota Dewan Komisioner OJK Nomor KEP-54/D.05/2026 tentang Pemberian Persetujuan atau Kebijakan Berbeda dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan yang Mengatur Penyelenggaraan Usaha Dana Pensiun terkait Pembayaran Manfaat Pensiun bagi Peserta, Janda/Duda, atau Anak.

Judul	OJK Terbitkan Kebijakan Baru Pembayaran Manfaat Pensiun
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/ojk-terbitkan-kebijakan-baru-pembayaran-manfaat-pensiun
Tanggal Berita	2026-07-14 18:39
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan kebijakan mengenai pembayaran manfaat pensiun sebagai tindak lanjut atas Putusan Mahkamah Konstitusi (MK) Nomor 139/PUU-XXIII/2025 dan Nomor 164/PUU-XXIII/2025. Putusan itu memberi kesempatan bagi peserta dana pensiun sukarela melalui Dana Pensiun Pemberi Kerja (DPPK) untuk memilih pembayaran manfaat pensiun secara sekaligus maupun berkala.

Sebagai tindak lanjut atas putusan tersebut, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menetapkan Keputusan Anggota Dewan Komisioner OJK Nomor KEP-54/D.05/2026 tentang Pemberian Persetujuan atau Kebijakan Berbeda dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan yang Mengatur Penyelenggaraan Usaha Dana Pensiun terkait Pembayaran Manfaat Pensiun bagi Peserta, Janda/Duda, atau Anak.

Judul	Kinerja Makin Moncer, BCA Life Perkuat Komitmen Perlindungan dan Gaya Hidup Sehat
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.jpnn.com/jakarta-terkini/3083/kinerja-makin-moncer-bca-life-perkuat-komitmen-perlindungan-dan-gaya-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-07-14 19:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menggelar Run On, Life On: The Heritage Race 2026 untuk merayakan ulang tahun ke-12.

Presiden Direktur and Chief Executive Officer (CEO) BCA Life Eva Agrayani mengaku bersyukur karena BCA Life sudah memasuki usia ke-12 tahun.

"Memasuki usia ke-12, kami bersyukur atas kepercayaan yang terus diberikan nasabah, mitra bisnis, regulator, dan seluruh pemangku kepentingan kepada BCA Life," kata Eva, Selasa (14/7).

Judul AI Ubah Kebutuhan Dunia Kerja, Kemampuan Kepemimpinan Dinilai Makin Penting
Nama Media Kompas.com
Newstrend
Halaman/URL <https://money.kompas.com/read/2026/07/14/190700826/ai-ubah-kebutuhan-dunia-kerja-kemampuan-kepemimpinan-dinilai-makin-penting>
Tanggal Berita 2026-07-14 19:07
Sentiment Positive



Perkembangan kecerdasan buatan (artificial intelligence/AI) dinilai mengubah kebutuhan kompetensi di dunia kerja.

Di tengah transformasi tersebut, keberhasilan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh prestasi akademik maupun kemampuan teknis, tetapi juga kemampuan berpikir kritis, memecahkan persoalan kompleks, berkolaborasi, dan memimpin.

Laporan Future of Jobs Report 2025 dari World Economic Forum memperkirakan sebanyak 86 persen perusahaan akan mengalami transformasi akibat perkembangan AI dan teknologi hingga 2030.

Judul AI Ubah Kebutuhan Dunia Kerja, Kemampuan Kepemimpinan Dinilai Makin Penting
Nama Media jakarta365.net
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jakarta365.net/ekonomi/3965455/ai-ubah-kebutuhan-dunia-kerja-kemampuan-kepemimpinan-dinilai-makin-penting>
Tanggal Berita 2026-07-14 19:08
Sentiment Positive



Perkembangan kecerdasan buatan (artificial intelligence/AI) dinilai mengubah kebutuhan kompetensi di dunia kerja.

Di tengah transformasi tersebut, keberhasilan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh prestasi akademik maupun kemampuan teknis, tetapi juga kemampuan berpikir kritis, memecahkan persoalan kompleks, berkolaborasi, dan memimpin.

Laporan Future of Jobs Report 2025 dari World Economic Forum memperkirakan sebanyak 86 persen perusahaan akan mengalami transformasi akibat perkembangan AI dan teknologi hingga 2030.

Sementara itu, sekitar 39 persen keterampilan pekerja saat ini diperkirakan akan berubah dalam lima tahun ke depan.

Judul	Prudential Indonesia Gandeng INSEAD Kembangkan Kompetensi Bisnis Mahasiswa Hadapi Era AI
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/prudential-indonesia-insead-kembangkan-kompetensi-bisnis-mahasiswa
Tanggal Berita	2026-07-14 19:09
Sentiment	Positive



Perkembangan kecerdasan buatan (artificial intelligence/AI) dinilai mengubah kebutuhan kompetensi di dunia kerja.

Di tengah transformasi tersebut, keberhasilan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh prestasi akademik maupun kemampuan teknis, tetapi juga kemampuan berpikir kritis, memecahkan persoalan kompleks, berkolaborasi, dan memimpin.

Laporan Future of Jobs Report 2025 dari World Economic Forum memperkirakan sebanyak 86 persen perusahaan akan mengalami transformasi akibat perkembangan AI dan teknologi hingga 2030.

Sementara itu, sekitar 39 persen keterampilan pekerja saat ini diperkirakan akan berubah dalam lima tahun ke depan.

Judul	Prudential Indonesia Gandeng INSEAD Kembangkan Kompetensi Digital Generasi Muda
Nama Media	asatunews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.asatunews.co.id/prudential-indonesia-insead-kompetensi-digital
Tanggal Berita	2026-07-14 19:10
Sentiment	Positive



Perkembangan kecerdasan buatan (artificial intelligence/AI) dinilai mengubah kebutuhan kompetensi di dunia kerja.

Di tengah transformasi tersebut, keberhasilan generasi muda tidak lagi hanya ditentukan oleh prestasi akademik maupun kemampuan teknis, tetapi juga kemampuan berpikir kritis, memecahkan persoalan kompleks, berkolaborasi, dan memimpin.

Laporan Future of Jobs Report 2025 dari World Economic Forum memperkirakan sebanyak 86 persen perusahaan akan mengalami transformasi akibat perkembangan AI dan teknologi hingga 2030.

Sementara itu, sekitar 39 persen keterampilan pekerja saat ini diperkirakan akan berubah dalam lima tahun ke depan.

Judul	DokterIN Luncurkan Connected Care 360° untuk Atasi Overtreatment Medis
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/dokterin-luncurkan-connected-care-atasi-overtreatment
Tanggal Berita	2026-07-14 19:20
Sentiment	Positive



PT Medika Inovasi Nusantara memperkenalkan pendekatan Connected Care 360° melalui brand healthtech DokterIN sebagai langkah strategis mengatasi fenomena overtreatment atau tindakan medis berlebihan. Dilansir dari Media Indonesia, langkah ini diambil menyusul proyeksi lonjakan inflasi medis di Indonesia yang diperkirakan menyentuh angka 17,8% pada tahun 2026 berdasarkan data Marsh and Mercer Benefits Health Trends 2025. Direktur DokterIN, Yurid'ka Azkaa, memaparkan solusi ini di hadapan para pemangku kepentingan lintas sektor seperti OJK, Kementerian Kesehatan RI, AAJI, BPJS Kesehatan, serta pelaku industri asuransi dan rumah sakit.

Judul	Biaya Kuliah Terus Naik, Menabung Saja Tak Lagi Cukup untuk Siapkan Dana Pendidikan
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/pendidikan/873554/biaya-kuliah-terus-naik-menabung-saja-tak-lagi-cukup-untuk-siapkan-dana-pendidikan
Tanggal Berita	2026-07-14 20:23
Sentiment	Positive



Lolos ke perguruan tinggi sering dianggap sebagai garis akhir perjuangan setelah melewati berbagai seleksi. Padahal, bagi banyak keluarga Indonesia, tantangan terbesar justru dimulai ketika surat penerimaan diterima. Persoalannya bukan hanya membayar uang kuliah pada semester pertama, tetapi memastikan kondisi keuangan tetap mampu menopang seluruh perjalanan pendidikan hingga wisuda.

Di tengah kenaikan biaya pendidikan dan biaya hidup, mengandalkan tabungan saja semakin sulit menjamin dana kuliah tetap tersedia hingga masa studi selesai. Karena itu, perencanaan dana pendidikan kini perlu dilakukan secara lebih menyeluruh dengan mempertimbangkan berbagai risiko yang dapat memengaruhi kondisi finansial keluarga.

Judul	BPS: Rata-rata Biaya Kuliah Tembus Rp19 Juta per Tahun, Benarkah Itu Total Pengeluaran Mahasiswa?
Nama Media	akurat.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.akurat.co/pendidikan/873556/bps-rata-rata-biaya-kuliah-tembus-rp19-juta-per-tahun-benarkah-itu-total-pengeluaran-mahasiswa
Tanggal Berita	2026-07-14 20:26
Sentiment	Positive



Banyak orang tua menganggap tantangan terbesar selesai ketika anak berhasil diterima di perguruan tinggi. Padahal, justru pada titik itulah komitmen finansial jangka panjang dimulai. Data terbaru dari Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan rata-rata biaya pendidikan di perguruan tinggi mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran . Namun, angka tersebut sesungguhnya belum menggambarkan seluruh biaya yang harus dikeluarkan mahasiswa selama menempuh pendidikan.

Bagi keluarga kelas menengah, informasi ini menjadi pengingat bahwa mempersiapkan dana kuliah tidak cukup hanya menghitung uang kuliah tunggal (UKT). Biaya hidup, tempat tinggal, transportasi, hingga kebutuhan penunjang perkuliahan juga perlu diperhitungkan agar rencana pendidikan tidak terganggu di tengah jalan.

Judul	Penyakit Kritis Masih Dominasi Klaim Kesehatan Prudential Indonesia
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/penyakit-kritis-masih-dominasi-klaim-kesehatan-prudential-indonesia
Tanggal Berita	2026-07-14 20:32
Sentiment	Positive



Penyakit kritis masih menjadi penyumbang utama klaim kesehatan di PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia).

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth mengungkapkan, berdasarkan data klaim kesehatan Prudential Indonesia sepanjang tahun 2025, kanker payudara menjadi penyakit dengan nilai klaim kesehatan tertinggi, yakni lebih dari Rp411 miliar.

Judul	Kanker Payudara dan Ginjal Kronik Dominasi Klaim Prudential Indonesia
Nama Media	mediakompeten.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediakompeten.co.id/kanker-payudara-ginjal-kronik-dominasi-klaim-prudential
Tanggal Berita	2026-07-14 20:34
Sentiment	Positive



Penyakit kritis tercatat masih menjadi faktor utama dalam pengajuan klaim kesehatan di PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia). Data dari perusahaan menunjukkan tren signifikan pada jenis penyakit tertentu sepanjang tahun 2025.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth memaparkan, berdasarkan data klaim kesehatan sepanjang tahun 2025, kanker payudara menjadi penyakit dengan nilai klaim tertinggi. Jumlah nominalnya mencapai lebih dari Rp411 miliar, seperti dikutip dari Keuangan.

Di sisi lain, volume pengajuan klaim terbanyak ditempati oleh penyakit ginjal kronik. Jenis penyakit ini mencatatkan lebih dari 17.500 klaim yang diajukan oleh nasabah sepanjang periode tahun 2025.

Judul	Prudential Indonesia Catat Kanker Payudara Sumbang Klaim Tertinggi
Nama Media	pojokpapua.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pojokpapua.id/prudential-indonesia-klaim-kanker-payudara
Tanggal Berita	2026-07-14 20:34
Sentiment	Positive



Penyakit kritis tercatat masih menjadi faktor utama dalam pengajuan klaim kesehatan di PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia). Data dari perusahaan menunjukkan tren signifikan pada jenis penyakit tertentu sepanjang tahun 2025.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth memaparkan, berdasarkan data klaim kesehatan sepanjang tahun 2025, kanker payudara menjadi penyakit dengan nilai klaim tertinggi. Jumlah nominalnya mencapai lebih dari Rp411 miliar, seperti dikutip dari Keuangan.

Di sisi lain, volume pengajuan klaim terbanyak ditempati oleh penyakit ginjal kronik. Jenis penyakit ini mencatatkan lebih dari 17.500 klaim yang diajukan oleh nasabah sepanjang periode tahun 2025.

Judul	Kanker Payudara Dominasi Klaim Kesehatan Prudential Indonesia 2025
Nama Media	sekbernews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sekbernews.id/kanker-payudara-dominasi-klaim-prudential
Tanggal Berita	2026-07-14 20:34
Sentiment	Positive



Penyakit kritis tercatat masih menjadi faktor utama dalam pengajuan klaim kesehatan di PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia). Data dari perusahaan menunjukkan tren signifikan pada jenis penyakit tertentu sepanjang tahun 2025.

Chief Health Officer Prudential Indonesia Yosie William Iroth memaparkan, berdasarkan data klaim kesehatan sepanjang tahun 2025, kanker payudara menjadi penyakit dengan nilai klaim tertinggi. Jumlah nominalnya mencapai lebih dari Rp411 miliar, seperti dikutip dari Keuangan.

Di sisi lain, volume pengajuan klaim terbanyak ditempati oleh penyakit ginjal kronik. Jenis penyakit ini mencatatkan lebih dari 17.500 klaim yang diajukan oleh nasabah sepanjang periode tahun 2025.

Judul	AXA Mandiri Soroti Kemudahan Klaim Digital dan Express Claim
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read622527/axa-mandiri-soroti-kemudahan-klaim-digital-dan-express-claim
Tanggal Berita	2026-07-14 22:14
Sentiment	Positive



PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mengajak nasabah untuk berpartisipasi dalam Polling Danantara CX100 – Cukup 1 Menit untuk Perubahan Lebih Baik. Sebuah survei kepuasan pelanggan yang diselenggarakan Danantara Indonesia sebagai bagian dari upaya mendorong transformasi kualitas layanan di lingkungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Survei ini mengukur pengalaman pelanggan berdasarkan tiga dimensi utama, yakni Ease (Kemudahan), Effectiveness (Keandalan), dan Emotion (Kenyamanan dan Rasa Aman). Melalui survei ini, setiap masukan yang diberikan nasabah dapat menjadi dasar evaluasi sekaligus penyempurnaan layanan agar semakin relevan dengan ekspektasi masyarakat.

Judul	Pentingnya Ketahanan Finansial untuk Persiapan Studi Perguruan Tinggi - Seputar Cibubur
Nama Media	seputarcibubur.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarcibubur.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-17810334152/pentingnya-ketahanan-finansial-untuk-persiapan-studi-perguruan-tinggi
Tanggal Berita	2026-07-14 22:19
Sentiment	Positive



Isu kenaikan biaya kuliah menghadirkan tantangan besar untuk banyak keluarga dalam memastikan pendidikan tetap dapat menjadi prioritas. Sebab, kini persoalannya sudah bukan lagi sekadar membayar uang kuliah di awal semester, melainkan juga memastikan kemampuan finansial hingga pendidikan selesai terjaga.

Berdasarkan publikasi Statistik Penunjang Pendidikan 2024, BPS mencatat bahwa rata-rata biaya pendidikan terus meningkat pada setiap jenjang, bahkan mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran pada jenjang perguruan tinggi. Bahkan, rata-rata total biaya yang dikeluarkan peserta didik pada jenjang perguruan tinggi pada kelompok pengeluaran 20% teratas mencapai Rp24,42 juta per tahun ajaran.

Judul	Membangun Ketahanan Finansial untuk Menjamin Kelancaran Biaya Kuliah
Nama Media	persen.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://persen.id/membangun-ketahanan-finansial-untuk-menjamin-kelancaran-biaya-kuliah/
Tanggal Berita	2026-07-14 23:13
Sentiment	Positive



Ketahanan finansial keluarga menjadi kunci utama dalam menjamin keberlangsungan pendidikan tinggi di tengah tren kenaikan biaya kuliah yang terus melonjak setiap tahunnya.

Data Badan Pusat Statistik (BPS) melalui Statistik Penunjang Pendidikan 2024 mencatat rata-rata biaya pendidikan tinggi kini mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran.

Bahkan, bagi kelompok pengeluaran 20 persen teratas, total biaya yang harus dikeluarkan bisa menyentuh angka Rp24,42 juta per tahun ajaran.

Tantangan ini tidak hanya terbatas pada biaya masuk, tetapi juga mencakup biaya hidup, tempat tinggal, hingga transportasi selama masa studi berlangsung.

Judul Prudential Indonesia Luncurkan NextGen Academy untuk Enam Mahasiswa di Era AI
Nama Media indopremier.com/ipotnews
Newstrend
Halaman/URL https://www.indopremier.com/ipotnews/newsDetail.php?jdl=Prudential_Indonesia_Luncur
Tanggal Berita 2026-07-15 02:34
Sentiment Positive



Prudential Indonesia bersama INSEAD Asia Campus Singapura memperkenalkan program eksekutif tiga hari, Prudential-INSEAD NextGen Academy, pada 7-9 Juli 2026. Enam mahasiswa terpilih dari lebih seribu pelamar mengikuti pelatihan intensif yang menekankan kepemimpinan, strategi bisnis, dan pemanfaatan AI.

Judul	Asuransi Tugu Pratama Indonesia (TUGU) Raih Penghargaan Investortrust Best Insurance 2025
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/70830/asuransi-tugu-pratama-indonesia-tugu-raih-penghargaan-investortrust-best-insurance-2025
Tanggal Berita	2026-07-15 04:34
Sentiment	Positive



PT Asuransi Tugu Pratama Indonesia Tbk berhasil meraih penghargaan dalam ajang Investortrust Best Insurance 2025. Emiten dengan kode saham TUGU ini mendapatkan penghargaan khusus pada kategori Excellence in Earnings Performance (Asuransi Umum).

Direktur Kepatuhan dan Manajemen Risiko Asuransi Tugu Pratama Indonesia (TUGU), Edi Yoga Prasetyo, menyampaikan apresiasinya kepada penyelenggaraan Investortrust Best Insurance. Ia menyebut ajang ini memiliki kredibilitas tinggi lantaran memilih perusahaan-perusahaan terbaik dengan menghadirkan dewan juri yang berkapabel.

"Tadi ada sekitar 17 parameter, kemudian juga data yang dikumpulkan dari tahun 2019 sampai 2024. Artinya ketika satu perusahaan diputuskan sebagai pemenang, validitasnya cukup tinggi," kata Edi saat menyampaikan victory speech di The Sultan Hotel & Residence, Jakarta, Rabu (25/6/2025).

Judul	Skema Pembayaran Manfaat Lebih Fleksibel, Dapen Siap Akomodasi Aturan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/skema-pembayaran-manfaat-lebih-fleksibel-dapen-siap-akomodasi-aturan
Tanggal Berita	2026-07-15 04:35
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-54/D.05/2026 sebagai tindak lanjut atas putusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang memberi keleluasaan peserta dana pensiun (dapen) memilih skema pembayaran manfaat.

Kepala Departemen Surveillance dan Kebijakan Sektor Jasa Keuangan Terintegrasi OJK, Agus Firmansyah mengatakan bahwa kebijakan ini bertujuan memberikan kepastian hukum dan melindungi kepentingan peserta dapen.

Judul	Skema Lebih Fleksibel, Dapen Siap Akomodasi Aturan
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-07-15 04:47
Sentiment	Positive

■ MANFAAT DANA PENSUN

Skema Lebih Fleksibel, Dapen Siap Akomodasi Aturan

JAKARTA. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-54/D.05/2026. Ini tindak lanjut atas putusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang memberi keleluasaan peserta dana pensiun (dapen) memilih skema pembayaran manfaat.

Kepala Departemen Surveillance dan Kebijakan Sektor Jasa Keuangan Terintegrasi OJK Agus Firmansyah mengatakan, kebijakan ini bertujuan memberikan kepastian hukum dan melindungi kepentingan peserta dapen.

Lewat aturan ini, pembayaran manfaat yang berasal dari uang pesangon, uang penghargaan masa kerja, dan uang penggantian hak, dapat dilakukan secara sekaligus atau berkala sesuai dengan pilihan peserta maupun ahli waris.

Kini, pengelola dapen harus menyusun ulang Peraturan Dana Pensiun (PDP) masing-masing untuk mengakomodasi aturan tersebut.

Direktur Utama Dana Pensiun BCA Budi Sutrisno mengatakan, pihaknya siap melakukan penyesuaian PDP. Namun ia belum bisa memastikan lama waktu yang dibutuhkan untuk merampungkan proses tersebut.

Sebagai pengelola program pensiun iuran pasti, ia menilai perubahan mekanisme pembayaran manfaat tidak berdampak langsung pada portofolio investasi. Komposisi investasi tetap sesuai dengan arahan investasi, serta kriteria pengelolaan aset peserta yang telah ditetapkan.

Adapun hingga semester I-2026, pembayaran manfaat pensiun oleh Dana Pensiun

BCA tercatat naik 13% secara tahunan menjadi Rp 455 miliar. "Kami menjaga porsi investasi yang seimbang guna memastikan ketersediaan dana untuk membayar manfaat pensiun," kata Budi, kemarin.

Presiden Direktur Dana Pensiun Lembaga Keuangan (DPLK) Avrist Firmansyah memandang kebijakan baru ini memberikan kepastian hukum, sekaligus fleksibilitas lebih besar kepada peserta.

Sebagai tindak lanjut, DPLK Avrist akan melakukan penyesuaian DPD agar selaras dengan ketentuan tersebut. "Saat ini, kami sedang melakukan kajian hukum, operasional, dan dampak terhadap layanan peserta dari proses perubahan PDP yang dilakukan," ujar Firmansyah.



AI-generated

Kebijakan OJK terbaru bertujuan memberikan kepastian hukum dan melindungi kepentingan peserta dapen.

Ferry Saputra

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) merilis Keputusan Anggota Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-54/D.05/2026. Ini tindak lanjut atas putusan Mahkamah Konstitusi (MK) yang memberi keleluasaan peserta dana pensiun (dapen) memilih skema pembayaran manfaat.

Kepala Departemen Surveillance dan Kebijakan Sektor Jasa Keuangan Terintegrasi OJK Agus Firmansyah mengatakan, kebijakan ini bertujuan memberikan kepastian hukum dan melindungi kepentingan peserta dapen.

Lewat aturan ini, pembayaran manfaat yang berasal dari uang pesangon, uang penghargaan masa kerja, dan uang penggantian hak, dapat dilakukan secara sekaligus atau berkala sesuai dengan pilihan peserta maupun ahli waris.

Judul 112 Insurance Market Leaders 2026
Nama Media Media Asuransi
Newstrend
Halaman/URL Pg3
Tanggal Berita 2026-07-15 06:35
Sentiment Positive

Editor's Note

112 Insurance Market Leaders 2026

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa pertumbuhan ekonomi Indonesia selalu di atas lima persen dalam tiga tahun terakhir. Tahun 2023 pertumbuhan ekonomi tercatat sebesar 5,05 persen, sedikit menurun di tahun 2024 menjadi 5,03 persen, namun meningkat lebih tinggi pada tahun 2025 yakni tumbuh 5,11 persen.

Sayangnya, dalam kondisi perekonomian seperti ini, industri perasuransian tetap mendapat tekanan berat. Diperlukan strategi bisnis yang tepat untuk dapat mempertahankan pertumbuhan di masa seperti ini. Hal itu terlihat dari kinerja para pemimpin pasar (*market leaders*) pertumbuhannya cukup beragam, ada yang positif dan ada hanya negatif.

Di industri perasuransian, penguasaan pasar alias *market leaders* diukur dari pendapatan premi dan premi bruto untuk perusahaan asuransi dan reasuransi, sedangkan untuk perusahaan Pialang Asuransi dan Pialang Reasuransi dinilai dari besarnya *brokerage fee*. Sementara itu, untuk perusahaan penilai kerugian asuransi (*adjuster*) dinilai dari *adjuster fee*.

Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) setiap tahun melakukan kajian untuk mengetahui siapa saja para *market leaders* di industri perasuransian. Pada tahun ini, kajian LRMA didasarkan pada laporan keuangan (*unaudited*) tahun buku 2025 perusahaan asuransi umum dan asuransi jiwa (konvensional dan syariah), serta perusahaan reasuransi. Sedangkan untuk Pialang Asuransi, Pialang Reasuransi, dan perusahaan penilai kerugian asuransi (*adjuster*) kajian didasarkan pada Statistik Asuransi 2024 yang diterbitkan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Dalam pemerolehan tahun 2026, LRMA membagi seluruh industri perasuransian ke dalam 11 kelompok. Untuk kedua kalinya dilakukan pemisahan kelompok nasional dan *joint venture* di industri asuransi jiwa, asuransi umum, dan Pialang Asuransi. Pemisahan ini sesuai dengan yang dilakukan OJK dalam data Statistik Asuransi yang diterbitkan.

Terkait dengan hal itu, dalam rapat redaksi *Media Asuransi*, kami memutuskan mengangkat tema 112 *Insurance Market Leaders 2026* sebagai materi *Cover Story* Edisi Juni 2026. Tema ini merupakan *cover story* rutin berdasarkan kajian dari LRMA setiap tahunnya sejak 2014.

Cover Story Edisi Juni 2026 ini terdiri dari 11 tulisan dan satu tabel data. Pertama, 112 *Insurance Market Leaders 2026*. Kedua, 10 *Market Leaders Asuransi Jiwa Nasional*. Ketiga, 10 *Market Leaders Asuransi Jiwa Joint Venture*. Keempat, 15 *Market Leaders Asuransi Umum Nasional*. Kelima, 10 *Market Leaders Asuransi Umum Joint Venture*. Keenam, 4 *Market Leaders Reasuransi*. Ketujuh, 5 *Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah*. Kedelapan, 5 *Market Leaders Asuransi Umum Syariah*. Kesembilan, 25 *Market Leaders Pialang Asuransi Nasional dan Joint Venture*. Kesepuluh, 15 *Market Leaders Pialang Reasuransi*. Kesebelas, 13 *Market Leaders Adjuster*. Keduabelas, Tabel 112 *Market Leaders*.

Kami berharap sajian *Cover Story* Edisi Juni 2025 ini dapat menjadi referensi mengenai peta persaingan bisnis di industri perasuransian Tanah Air. Selain mengembangkannya sebagai *Cover Story*, kami juga memberikan apresiasi dalam bentuk penghargaan kepada para *market leaders* ini yang sudah bekerja keras dalam mengembangkan industri perasuransian Tanah Air.

Selamat kepada para *Insurance Market Leaders 2026*, semoga dapat mempertahankan kinerjanya dan meningkatkan pangsa pasarnya di tengah kondisi perekonomian yang masih cukup menantang. ■
S. Eki Santosa

Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan bahwa pertumbuhan D ekonomi Indonesia selalu di atas lima persen dalam tiga tahun terakhir. Tahun 2023 pertumbuhan ekonomi tercatat sebesar 5,05 persen, sedikit menurun di tahun 2024 menjadi 5,03 persen, namun meningkat lebih tinggi pada tahun 2025 yakni tumbuh 5,11 persen.

Sayangnya, dalam kondisi perekonomian seperti ini, industri perasuransian tetap mendapat tekanan berat. Diperlukan strategi bisnis yang tepat untuk dapat mempertahankan pertumbuhan di masa seperti ini. Hal itu terlihat dari kinerja para pemimpin pasar (*market leaders*) pertumbuhannya cukup beragam, ada yang positif dan ada hanya negatif.

Judul Kinerja Tetap Moncer
Nama Media Media Asuransi
Newstrend
Halaman/URL Pg9
Tanggal Berita 2026-07-15 06:42
Sentiment Positive

COVER STORY

10 Market Leaders Asuransi Jiwa Nasional Kinerja Tetap Moncer

Di tengah tantangan ekonomi yang masih membayangi, 10 perusahaan asuransi jiwa nasional berhasil mencatatkan kinerja terbaik dan masuk dalam jajaran *Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi*. Kondisi ekonomi yang penuh tantangan tidak menghalangi 10 perusahaan ini untuk membukukan kinerja terbaik dan tampil sebagai pemimpin pasar.

Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) melakukan analisis data terhadap laporan keuangan publikasi 24 perusahaan asuransi jiwa nasional (*unaudited*). Hasilnya, ada 10 perusahaan yang berhasil masuk dalam jajaran *market leaders* dan sudah menunjukkan dominasi sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa di Tanah Air.

LRMA melakukan hal berbeda dalam kajian laporan keuangan per 31 Desember 2025 (*unaudited*) 24 perusahaan asuransi jiwa nasional. Untuk 2026 ini, LRMA hanya menggunakan data *unaudited* yang diperoleh dari *website* masing-masing perusahaan, dalam menentukan *market share* asuransi jiwa nasional.

Pendapatan premi 10 perusahaan tersebut, *market share*-nya naik dari 86,22 persen di 2024 menjadi 86,33 persen di 2025. Sementara, pada ekuitas ada kenaikan nilainya di 2025 menjadi Rp36,93 triliun dibandingkan 2024 sebesar Rp33,45 triliun. Namun, dari sisi *market share* jastor tawar menjadi 87,32 persen di 2025 dari 90,28 persen pada tahun sebelumnya.

Sekelompok klaim dan manfaat dibayar mengalami lonjakan dari 2024 sebesar Rp53,14 triliun menjadi Rp49,69 triliun di tahun berikutnya. Kabar baiknya persebaran laba bersih ada kenaikan dari Rp331,56 miliar pada 2024, menjadi Rp379 triliun di 2025. Demikian pula dengan *market share* laba bersih naik dari 70,66 persen di tahun 2024 meningkat jadi sebesar 70,59 persen di 2025. (lihat tabel di *Market Share Asuransi Jiwa Nasional*).

Market Leaders

Di tengah dinamika ekonomi yang masih menantang, 10 perusahaan berhasil menunjukkan ketangguhan

Market Leaders Asuransi Jiwa Nasional 2025
Berdasarkan Total Pendapatan Premi per 31 Desember 2025

Perusahaan	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
1. PT Asuransi Jiwa Indosat	10.000.000.000.000	9.500.000.000.000	10.000.000.000.000	9.500.000.000.000	10.000.000.000.000	9.500.000.000.000
2. PT Asuransi Jiwa Mitra	8.500.000.000.000	8.000.000.000.000	8.500.000.000.000	8.000.000.000.000	8.500.000.000.000	8.000.000.000.000
3. PT Asuransi Jiwa Bina	7.000.000.000.000	6.500.000.000.000	7.000.000.000.000	6.500.000.000.000	7.000.000.000.000	6.500.000.000.000
4. PT Asuransi Jiwa Pacific	6.000.000.000.000	5.500.000.000.000	6.000.000.000.000	5.500.000.000.000	6.000.000.000.000	5.500.000.000.000
5. PT Asuransi Jiwa Sinas	5.000.000.000.000	4.500.000.000.000	5.000.000.000.000	4.500.000.000.000	5.000.000.000.000	4.500.000.000.000
6. PT Asuransi Jiwa Central Asia	4.000.000.000.000	3.500.000.000.000	4.000.000.000.000	3.500.000.000.000	4.000.000.000.000	3.500.000.000.000
7. PT Asuransi Jiwa Tasean	3.000.000.000.000	2.500.000.000.000	3.000.000.000.000	2.500.000.000.000	3.000.000.000.000	2.500.000.000.000
8. PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya	2.000.000.000.000	1.500.000.000.000	2.000.000.000.000	1.500.000.000.000	2.000.000.000.000	1.500.000.000.000
9. PT Asuransi Jiwa Indoharta	1.500.000.000.000	1.000.000.000.000	1.500.000.000.000	1.000.000.000.000	1.500.000.000.000	1.000.000.000.000
10. PT Asuransi Jiwa Wafat	1.000.000.000.000	500.000.000.000	1.000.000.000.000	500.000.000.000	1.000.000.000.000	500.000.000.000

Market Share Asuransi Jiwa Nasional
Berdasarkan Total Pendapatan Premi per 31 Desember 2025

Perusahaan	2025	2024	2025	2024	2025	2024
	2025	2024	2025	2024	2025	2024
1. PT Asuransi Jiwa Indosat	10.000.000.000.000	9.500.000.000.000	10.000.000.000.000	9.500.000.000.000	10.000.000.000.000	9.500.000.000.000
2. PT Asuransi Jiwa Mitra	8.500.000.000.000	8.000.000.000.000	8.500.000.000.000	8.000.000.000.000	8.500.000.000.000	8.000.000.000.000
3. PT Asuransi Jiwa Bina	7.000.000.000.000	6.500.000.000.000	7.000.000.000.000	6.500.000.000.000	7.000.000.000.000	6.500.000.000.000
4. PT Asuransi Jiwa Pacific	6.000.000.000.000	5.500.000.000.000	6.000.000.000.000	5.500.000.000.000	6.000.000.000.000	5.500.000.000.000
5. PT Asuransi Jiwa Sinas	5.000.000.000.000	4.500.000.000.000	5.000.000.000.000	4.500.000.000.000	5.000.000.000.000	4.500.000.000.000
6. PT Asuransi Jiwa Central Asia	4.000.000.000.000	3.500.000.000.000	4.000.000.000.000	3.500.000.000.000	4.000.000.000.000	3.500.000.000.000
7. PT Asuransi Jiwa Tasean	3.000.000.000.000	2.500.000.000.000	3.000.000.000.000	2.500.000.000.000	3.000.000.000.000	2.500.000.000.000
8. PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya	2.000.000.000.000	1.500.000.000.000	2.000.000.000.000	1.500.000.000.000	2.000.000.000.000	1.500.000.000.000
9. PT Asuransi Jiwa Indoharta	1.500.000.000.000	1.000.000.000.000	1.500.000.000.000	1.000.000.000.000	1.500.000.000.000	1.000.000.000.000
10. PT Asuransi Jiwa Wafat	1.000.000.000.000	500.000.000.000	1.000.000.000.000	500.000.000.000	1.000.000.000.000	500.000.000.000

hianjinya dan tampil sebagai *market leaders* 2025. Komponen para pemilih masih sama seperti tahun dan ada satu pendatang baru PT Asuransi Jiwa BCA menggantikan PT Pacific Life Insurance.

PT Indolife Pendontama masih menempati urutan pertama dengan pengurusan pasar (*market share*) pendapatan premi sebesar 25,32 persen dari total pendapatan asuransi jiwa nasional sebanyak 34 perusahaan.

Di urutan kedua ada PT Asuransi Jiwa IGI berhasil naik satu tingkat dengan *market share* pendapatan premi sebesar 12,78 persen. Didampingi PT Asuransi Sinas Jiwa dengan *market share* pendapatan premi sebesar 10,58 persen. Di posisi keempat ada PT Asuransi Jiwa Indoharta Indonesia yang naik satu tingkat dengan *market share* 8,87 persen.

Berikutnya ada PT Asuransi Jiwa Astra di tingkat kelima dengan pengurusan pasar 7,48 persen. Urutan keenam ditempati PT Capital Life Indonesia yang *market share*-nya 5,86 persen. Selanjutnya, PT Asuransi Jiwa Starinvestasi di posisi ketujuh dengan menguasai pangsa pasar 4,52 persen. Di urutan delapan PT Asuransi Jiwa BCA dengan *market share* 3,76 persen.

Sementara, di urutan sembilan hingga sepuluh, ditempati oleh PT Asuransi Jiwa Taspen dan PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya yang masing-masing menguasai pasar 3,73 persen dan 3,48 persen. (lihat tabel: 10 *Market Leaders Asuransi Jiwa Nasional*).

Wahana Wafat

Di tengah tantangan ekonomi yang masih membayangi, 10 perusahaan asuransi jiwa nasional berhasil mencatatkan kinerja terbaik dan masuk dalam jajaran Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi. Kondisi ekonomi yang penuh tantangan tidak menghalangi 10 perusahaan ini untuk membukukan kinerja terbaik dan tampil sebagai pemimpin pasar.

Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) melakukan analisis data terhadap laporan keuangan publikasi 24 perusahaan asuransi jiwa nasional (*unaudited*). Hasilnya, ada 10 perusahaan yang berhasil masuk dalam jajaran market leaders dan sudah menunjukkan dominasi sebagai pemimpin pasar asuransi jiwa di Tanah Air.

Judul Posisi Para Juara Tetap Terjaga
Nama Media Media Asuransi
Newstrend
Halaman/URL Pg10
Tanggal Berita 2026-07-15 06:43
Sentiment Positive

COVER STORY

10 Market Leaders Asuransi Jiwa Joint Venture

Posisi Para Juara Tetap Terjaga

Persaingan di industri asuransi jiwa patungan atau joint venture (JV) tetap berlangsung ketat sepanjang 2025. Dalam daftar Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi, ada 10 perusahaan yang menguasai pasar asuransi tertinggi di kelompok tersebut. Para penguasa market leaders ini hampir tidak ada perubahan antara tahun 2025 dan tahun sebelumnya.

Market Leaders Asuransi Jiwa Joint Venture 2025

Rank	Perusahaan	2025	2024	2023	2022	2021	2020
1	PT Prudential Life Insurance Co., Ltd.	10,000,000,000,000	9,500,000,000,000	9,000,000,000,000	8,500,000,000,000	8,000,000,000,000	7,500,000,000,000
2	PT Allianz Life Insurance Co. of North America	8,500,000,000,000	8,000,000,000,000	7,500,000,000,000	7,000,000,000,000	6,500,000,000,000	6,000,000,000,000
3	PT AIA Financial Services (Indonesia) Ltd.	7,000,000,000,000	6,500,000,000,000	6,000,000,000,000	5,500,000,000,000	5,000,000,000,000	4,500,000,000,000
4	PT Dai-ichi Kangaro Life Insurance Co., Ltd.	6,000,000,000,000	5,500,000,000,000	5,000,000,000,000	4,500,000,000,000	4,000,000,000,000	3,500,000,000,000
5	PT MetLife Insurance Co.	5,000,000,000,000	4,500,000,000,000	4,000,000,000,000	3,500,000,000,000	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000
6	PT Sun Life of Canada	4,500,000,000,000	4,000,000,000,000	3,500,000,000,000	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000
7	PT Oriental Life Insurance Co., Ltd.	4,000,000,000,000	3,500,000,000,000	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000	1,500,000,000,000
8	PT F&B Life Insurance Co., Ltd.	3,500,000,000,000	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000	1,500,000,000,000	1,000,000,000,000
9	PT Dai-ichi Life Insurance Co., Ltd.	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000	1,500,000,000,000	1,000,000,000,000	500,000,000,000
10	PT Dai-ichi Life Insurance Co., Ltd.	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000	1,500,000,000,000	1,000,000,000,000	500,000,000,000	0

Market Share Asuransi Jiwa Joint Venture

Rank	Perusahaan	2025	2024	2023	2022	2021	2020
1	PT Prudential Life Insurance Co., Ltd.	10,000,000,000,000	9,500,000,000,000	9,000,000,000,000	8,500,000,000,000	8,000,000,000,000	7,500,000,000,000
2	PT Allianz Life Insurance Co. of North America	8,500,000,000,000	8,000,000,000,000	7,500,000,000,000	7,000,000,000,000	6,500,000,000,000	6,000,000,000,000
3	PT AIA Financial Services (Indonesia) Ltd.	7,000,000,000,000	6,500,000,000,000	6,000,000,000,000	5,500,000,000,000	5,000,000,000,000	4,500,000,000,000
4	PT Dai-ichi Kangaro Life Insurance Co., Ltd.	6,000,000,000,000	5,500,000,000,000	5,000,000,000,000	4,500,000,000,000	4,000,000,000,000	3,500,000,000,000
5	PT MetLife Insurance Co.	5,000,000,000,000	4,500,000,000,000	4,000,000,000,000	3,500,000,000,000	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000
6	PT Sun Life of Canada	4,500,000,000,000	4,000,000,000,000	3,500,000,000,000	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000
7	PT Oriental Life Insurance Co., Ltd.	4,000,000,000,000	3,500,000,000,000	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000	1,500,000,000,000
8	PT F&B Life Insurance Co., Ltd.	3,500,000,000,000	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000	1,500,000,000,000	1,000,000,000,000
9	PT Dai-ichi Life Insurance Co., Ltd.	3,000,000,000,000	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000	1,500,000,000,000	1,000,000,000,000	500,000,000,000
10	PT Dai-ichi Life Insurance Co., Ltd.	2,500,000,000,000	2,000,000,000,000	1,500,000,000,000	1,000,000,000,000	500,000,000,000	0

10 Market Leaders

Daftar market leaders perusahaan asuransi jiwa joint venture tahun 2025.

Persaingan di industri asuransi jiwa patungan atau joint venture (JV) tetap berlangsung ketat sepanjang 2025. Dalam daftar Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi, ada 10 perusahaan yang menguasai pasar asuransi tertinggi di kelompok tersebut. Para penguasa market leaders ini hampir tidak ada perubahan antara tahun 2025 dan tahun sebelumnya.

Media Asuransi Indonesia (LRMA) terhadap laporan keuangan (unaudited) tahun buku 2025, dari 22 perusahaan asuransi jiwa joint venture (JV), 10 perusahaan terpilih sebagai penguasa pasar asuransi jiwa JV tertinggi.

Judul Premi Bruto Tetap Tumbuh

Nama Media Media Asuransi

Newstrend

Halaman/URL Pg13

Tanggal Berita 2026-07-15 06:45

Sentiment Positive



Industri reasuransi di Indonesia mencatat kinerja menurun sepanjang 2025, sejalan dengan tekanan berat yang dihadapi industri perasuransian. Namun, beberapa pemimpin pasar (*market leaders*) menunjukkan ketahanan dalam menghadapi tantangan ekonomi dan risiko bisnis. Hal ini terlihat dari kinerja *market leaders* di industri reasuransi yang tetap tumbuh dari sisi premi bruto.

Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) tahun ini mengkaji laporan keuangan (*unaudited*) 2025 delapan perusahaan reasuransi konvensional. Saat dilakukan kajian, dari total delapan perusahaan reasuransi, ada empat perusahaan reasuransi sebagai *market leaders* yang memiliki *market share* lebih baik dari kompetitornya.

Judul Dominasi Tiga Besar Tak Tergoyahkan

Nama Media Media Asuransi

Newstrend

Halaman/URL Pg14

Tanggal Berita 2026-07-15 06:46

Sentiment Positive

COVER STORY

5 Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah Dominasi Tiga Besar Tak Tergoyahkan

Industri asuransi jiwa syariah di Indonesia menunjukkan pergerakan kinerja yang kompetitif sepanjang 2025. Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) merilis data terbaru mengenai penguasa pasar (market leaders) dari total 27 pemain yang mencakup 10 perusahaan asuransi jiwa syariah dan 17 unit syariah asuransi jiwa di Tanah Air.

Dominasi pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sepanjang 2025, dikuasai oleh lima pemain besar. Kelompok market leaders ini secara akumulatif menguasai pangsa pasar (market share) kontribusi bruto sebesar 75,79 persen di 2025, naik dari market share di 2024 sebesar 75,55 persen. Mereka membukukan kontribusi bruto Rp7,53 triliun, naik dari Rp6,54 triliun di 2024.

Lima entitas teratas ini terdiri dari PT Prudential Syariah Life Assurance (Prudential Syariah), PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia (Allians Syariah), PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amn, Unit Syariah PT Asuransi Simas Jiwa, dan PT Asuransi Jiwa Mamolife Indonesia (Mamolife Syariah). Dari lima perusahaan ini, posisi pertama hingga ketiga masih diimani oleh perusahaan yang sama dengan ajang tahun lalu. Mereka kokoh menancapkan kaki dominasi di industri ini.

Secara kolektif, total jumlah beban asuransi jiwa syariah berhasil ditanam dari Rp5,16 triliun pada akhir 2024 menjadi Rp4,60 triliun di tahun 2025. Namun, total beban para market leaders justru meningkat dari Rp3,40 triliun pada 2024 menjadi Rp3,96 triliun di tahun 2025.

Pemerun total beban secara industri sebesar 10,65 persen ini menjadi angin segar yang menjaga stabilitas laba bersih industri tengah koreksi tipis pada pos pendapatan kontribusi bruto. Sepanjang 2025, gabungan perusahaan dan unit syariah asuransi jiwa membukukan total kontribusi bruto sebesar Rp5,62 triliun, terkoreksi 12,77 persen dari capaian 2024 sebesar Rp6,94 triliun.

Kendati demikian, total laba setelah pajak industri masih terjaga kuat di angka Rp633,03 miliar, turun tipis 0,01 persen dibandingkan akhir 2024 yang mencapai Rp638,67 miliar. Dari sisi permodalan, total ekuitas industri bertumbuh positif dari Rp6,74 triliun di akhir 2024 naik menjadi Rp7,08 triliun pada 2025, meningkat sebesar 4,98 persen. (Lihat tabel 2: Market Share Asuransi Jiwa Syariah).

Rapor Keuangan 5 Besar

PT Prudential Syariah Life Assurance bukan berdiri di posisi puncak dengan menguasai market share kontribusi bruto sebesar 37,67 persen tahun 2025. PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia menempati peringkat kedua dengan raih pangsa pasar kontribusi bruto sebesar 19,14 persen di tahun 2025.

PT Asuransi Jiwa Syariah AL AMN mengamankan posisi ketiga dengan mencatatkan pangsa pasar sebesar 14,54 persen untuk kontribusi bruto di 2025.

Unit Syariah PT Asuransi Simas Jiwa menempati urutan keempat dengan torjekan kinerja sangat agresif, mengamankan pangsa pasar kontribusi bruto sebesar 4,48 persen di tahun 2025.

PT Asuransi Jiwa Mamolife Indonesia Syariah menutup daftar lima besar dengan menguasai pangsa pasar kontribusi bruto sebesar 3,98 persen pada 2025. (Lihat tabel 1: Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah). ■ *Atah Fajri Fadhil*

Market Leaders Asuransi Jiwa Syariah 2025

Ranking berdasarkan kontribusi bruto (Desember 2025)

Rank	Perusahaan	2025 (Rp)	2024 (Rp)	2025 (%)	2024 (%)
1	PT Prudential Syariah Life Assurance	2.815.000.000.000	2.710.000.000.000	37.67	37.55
2	PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia	1.435.000.000.000	1.380.000.000.000	19.14	19.05
3	PT Asuransi Jiwa Syariah AL AMN	1.100.000.000.000	1.050.000.000.000	14.54	14.45
4	Unit Syariah PT Asuransi Simas Jiwa	330.000.000.000	310.000.000.000	4.48	4.40
5	PT Asuransi Jiwa Mamolife Indonesia	155.000.000.000	150.000.000.000	3.98	3.90

Market Share Asuransi Jiwa Syariah

Ranking berdasarkan kontribusi bruto (Desember 2025)

Rank	Perusahaan	2025 (Rp)	2024 (Rp)	2025 (%)	2024 (%)
1	PT Prudential Syariah Life Assurance	2.815.000.000.000	2.710.000.000.000	37.67	37.55
2	PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia	1.435.000.000.000	1.380.000.000.000	19.14	19.05
3	PT Asuransi Jiwa Syariah AL AMN	1.100.000.000.000	1.050.000.000.000	14.54	14.45
4	Unit Syariah PT Asuransi Simas Jiwa	330.000.000.000	310.000.000.000	4.48	4.40
5	PT Asuransi Jiwa Mamolife Indonesia	155.000.000.000	150.000.000.000	3.98	3.90

Industri asuransi jiwa syariah di Indonesia menunjukkan pergerakan kinerja yang kompetitif sepanjang 2025. Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) merilis data terbaru mengenai penguasa pasar (market leaders) dari total 27 pemain yang mencakup 10 perusahaan asuransi jiwa syariah dan 17 unit syariah asuransi jiwa di Tanah Air.

Dominasi pasar asuransi jiwa syariah di Indonesia sepanjang 2025 dikuasai oleh lima pemain besar. Kelompok market leaders ini secara akumulatif menguasai pangsa pasar (market share) kontribusi bruto sebesar 75,79 persen di 2025, naik dari market share di 2024 sebesar 75,55 persen. Mereka membukukan kontribusi bruto Rp7,53 triliun, naik dari Rp6,54 triliun di 2024.

Judul	PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia Berhasil Naik Peringkat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg28
Tanggal Berita	2026-07-15 07:18
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia Berhasil Naik Peringkat

PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) berhasil naik posisi menjadi urutan keempat dalam ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*, untuk kategori perusahaan asuransi jiwa nasional. Di ajang tahun lalu, Inhealth berada di posisi kelima.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, Inhealth mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp4,71 triliun, dan memiliki *market share* 8,87 persen terhadap premi 24 perusahaan asuransi jiwa nasional.

Nilai klaim dan manfaat yang dibayarkan Inhealth pada 2025 sebesar Rp4,37 triliun, dengan *market share* terhadap asuransi jiwa nasional sebesar 8,21 persen. Nilai *market share*-nya turun dibandingkan tahun 2024 sebesar 9,36 persen.

Di sisi laba sesudah pajak, perolehan Inhealth mengalami lonjakan tajam dari sebesar Rp597 juta pada 2024, menjadi Rp21,92 miliar. ■ **Wahyu Widiastuti**

PT Asuransi Jiwa Inhealth Indonesia (Inhealth) berhasil naik posisi menjadi urutan keempat dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi, untuk kategori perusahaan asuransi jiwa nasional. Di ajang tahun lalu, Inhealth berada di posisi kelima.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, Inhealth mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp4,71 triliun, dan memiliki market share 8,87 persen terhadap premi 24 perusahaan asuransi jiwa nasional.

Judul	PT Asuransi Jiwa Astra Laba Bersih Melonjak
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg28
Tanggal Berita	2026-07-15 07:18
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Astra Laba Bersih Melonjak

PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp3,96 triliun per Desember 2025. Astra Life menempati peringkat kelima kelompok asuransi jiwa nasional dalam ajang *Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*.

Berdasar hasil kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, perseroan memiliki *market share* sebesar 7,48 persen terhadap nilai pendapatan premi 25 perusahaan asuransi jiwa nasional tercatat sebesar Rp53,03 triliun di tahun 2025.

Perusahaan mencatatkan nilai klaim dan manfaat dibayar sebesar Rp727,46 miliar pada 2025, dengan *market share* 1,37 persen terhadap asuransi jiwa di kelompoknya.

Di sisi lain, ekuitas perseroan tercatat sebesar Rp1,06 triliun di tahun 2025, dengan *market share* sebesar 2,52 persen.

Astra Life membukukan laba sesudah pajak sebesar Rp201,48 miliar pada 2025, dengan *market share* 13,04 persen. ■ *Irdiyo Setiawan*

PT Asuransi Jiwa Astra (Astra Life) mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp3,96 triliun per Desember 2025. Astra Life menempati peringkat kelima kelompok asuransi jiwa nasional dalam ajang Market Leaders Award 2026 Media Asuransi.

Berdasar hasil kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, perseroan memiliki market share sebesar 7,48 persen terhadap nilai pendapatan premi 25 perusahaan asuransi jiwa nasional tercatat sebesar Rp53,03 triliun di tahun 2025.

Judul	PT Asuransi Simas Jiwa Tempati Urutan Ketiga
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg28
Tanggal Berita	2026-07-15 07:18
Sentiment	Positive

PT Asuransi Simas Jiwa Tempati Urutan Ketiga

PT Asuransi Simas Jiwa kembali masuk dalam daftar *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi* di kelompok asuransi jiwa nasional dengan berada di urutan ketiga.

Hasil kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025 menunjukkan pendapatan premi perusahaan sebesar Rp5,61 triliun di tahun 2025. Angka ini setara *market share* 10,58 persen dari total pendapatan premi industri asuransi jiwa nasional yang sebesar Rp53,03 triliun.

Selama 2025, perusahaan berhasil mengembangkan ekuitasnya menjadi Rp1,46 triliun, dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp1,41 triliun. Namun, *market share* ekuitas Simas Jiwa turun menjadi 3,45 persen di 2025 dibandingkan 2024 sebesar 3,80 persen.

Sementara itu klaim dan manfaat dibayar Asuransi Simas Jiwa naik dari Rp46,72 miliar di tahun 2024 menjadi sebesar Rp126,78 miliar pada 2025. Sedangkan, laba sesudah pajak perseroan tercatat sebesar Rp126,73 miliar di tahun 2025 dengan *market share* 8,20 persen. ■ **Wahyu Widiastuti**

PT Asuransi Simas Jiwa kembali masuk dalam daftar Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi di kelompok asuransi jiwa nasional dengan berada di urutan ketiga.

Hasil kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025 menunjukkan pendapatan premi perusahaan sebesar Rp5,61 triliun di tahun 2025. Angka ini setara market share 10,58 persen dari total pendapatan premi industri asuransi jiwa nasional yang sebesar Rp53,03 triliun.

Judul	PT Asuransi Jiwa IFG Kuasai Market Share 12,78 persen
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg28
Tanggal Berita	2026-07-15 07:18
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa IFG

Kuasai *Market Share* 12,78 persen

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menempati posisi kedua kelompok asuransi jiwa nasional dalam ajang *Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi*. Peringkatnya naik satu tingkat dibandingkan tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) tahun 2025, IFG Life mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp6,77 triliun pada 2025. Dengan pendapatan premi sebesar itu, IFG Life memiliki *market share* 12,78 persen terhadap premi 24 perusahaan asuransi jiwa nasional di periode yang sama. Nilai *market share* pendapatan premi perseroan naik jika dibandingkan 2024 tercatat sebesar 11,01 persen.

Sementara itu, nilai klaim dan manfaat dibayar IFG Life pada 2025 sebesar Rp10,70 triliun, dengan *market share* terhadap asuransi jiwa nasional sebesar 20,12 persen.

Di sisi laba bersih sesudah pajak, perseroan berhasil membalikkan kerugian pada 2024 menjadi keuntungan di tahun 2025. Laba bersih 2025 sebesar Rp1,41 miliar dan *market share* sebesar 0,09 persen terhadap laba bersih asuransi jiwa di kelompok ini. ■ **S. Edi Santosa**

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menempati posisi kedua kelompok asuransi jiwa nasional dalam ajang Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi. Peringkatnya naik satu tingkat dibandingkan tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) tahun 2025, IFG Life mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp6,77 triliun pada 2025. Dengan pendapatan premi sebesar itu, IFG Life memiliki market share 12,78 persen terhadap premi 24 perusahaan asuransi jiwa nasional di periode yang sama. Nilai market share pendapatan premi perseroan naik jika dibandingkan 2024 tercatat sebesar 11,01 persen.

Judul	PT Indolife Pensiontama Penguasa Pasar Asuransi Jiwa Nasional
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg28
Tanggal Berita	2026-07-15 07:19
Sentiment	Positive

PT Indolife Pensiontama Penguasa Pasar Asuransi Jiwa Nasional

PT Indolife Pensiontama mengukuhkan dirinya sebagai pemimpin pasar di industri asuransi jiwa Tanah Air di kelompok asuransi jiwa nasional. Dalam ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*, perseroan menempati peringkat pertama di kelompok ini, sama seperti tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, Indolife mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp13,42 triliun pada 2025, naik 5,4 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp12,74 triliun. Perolehan premi tersebut mewakili *market share* sebesar 25,32 persen dari total pendapatan premi asuransi jiwa nasional sebesar Rp53,03 triliun.

Di sisi lain, Indolife mencatatkan *market share* sebesar 24,51 persen nilai klaim dan manfaat dibayar tahun 2025, dengan jumlah Rp13,04 triliun.

Sedangkan laba bersih sesudah pajak perseroan pada 2025 sebesar Rp422,72 miliar, meningkat 51,64 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp278,76 miliar. Adapun *market share* laba bersih 2025 mencapai 27,36 persen, naik dari 21,20 persen pada 2024. ■ **S. Edi Santosa**

PT Indolife Pensiontama mengukuhkan dirinya sebagai pemimpin pasar di industri asuransi jiwa Tanah Air di kelompok asuransi jiwa nasional. Dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi, perseroan menempati peringkat pertama di kelompok ini, sama seperti tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, Indolife mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp13,42 triliun pada 2025, naik 5,4 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp12,74 triliun. Perolehan premi tersebut mewakili *market share* sebesar 25,32 persen dari total pendapatan premi asuransi jiwa nasional sebesar Rp53,03 triliun.

Judul	PT Asuransi Jiwa Starinvestama Bertahan di Peringkat ke-7
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg29
Tanggal Berita	2026-07-15 07:21
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Starinvestama Bertahan di Peringkat ke-7

PT Asuransi Jiwa Starinvestama berhasil menempati peringkat ketujuh dalam kategori asuransi jiwa nasional pada ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*. Peringkatnya sama dengan yang diraih perusahaan di ajang ini pada tahun lalu.

Berdasarkan kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi perseroan tahun 2025 sebesar Rp2,39 triliun, dengan *market share* 4,52 persen.

Sementara itu, klaim dan manfaat dibayar mengalami kenaikan 12,74 persen, dari Rp2,52 miliar pada 2024 menjadi Rp2,84 miliar di tahun 2025. Meski demikian, *market share* klaim relatif stabil di level 0,01 persen.

Di sepanjang 2025, perusahaan mencatatkan lonjakan laba sesudah pajak yang signifikan. Tercatat laba bersih Asuransi Starinvestama mencapai Rp56,11 miliar di 2025, naik dari 2024 sebesar Rp15,47 miliar. *Market share* laba bersih 2025 sebesar 3,63 persen, naik dibanding tahun sebelumnya 1,18 persen. ■ **Muh Fajrul Falah**

PT Asuransi Jiwa Starinvestama berhasil menempati peringkat ketujuh dalam kategori asuransi jiwa nasional pada ajang Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi. Peringkatnya sama dengan yang diraih perusahaan di ajang ini pada tahun lalu.

Berdasarkan kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi perseroan tahun 2025 sebesar Rp2,39 triliun, dengan market share 4,52 persen.

Judul	PT Asuransi Jiwa Taspen Peringkatnya Naik Satu Tingkat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg29
Tanggal Berita	2026-07-15 07:21
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Taspen Peringkatnya Naik Satu Tingkat

PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) masuk dalam daftar *Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi* di kelompok asuransi jiwa nasional. Pada tahun ini posisinya ada di peringkat ke-9, naik satu tingkat dibandingkan di tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi Taspen Life tumbuh sekitar 27,76 persen, dari Rp1,54 triliun pada 2024 menjadi Rp1,97 triliun atau hampir Rp2 triliun pada 2025. *Market share* pendapatan premi tercatat sebesar 3,73 persen di tahun 2025.

Di sisi lain, nilai klaim dan manfaat yang dibayarkan perusahaan meningkat dari Rp786,01 miliar pada 2024 menjadi Rp1,01 triliun di tahun 2025.

Sementara itu, ekuitas perseroan meningkat hampir 50 persen menjadi Rp1,03 triliun di 2025. Sedangkan laba bersih sesudah pajak Taspen Life di tahun 2025 tercatat sebesar Rp4,65 miliar. ■

Irdiya Setiawan

PT Asuransi Jiwa Taspen (Taspen Life) masuk dalam daftar Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi di kelompok asuransi jiwa nasional. Pada tahun ini posisinya ada di peringkat ke-9, naik satu tingkat dibandingkan di tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi Taspen Life tumbuh sekitar 27,76 persen, dari Rp1,54 triliun pada 2024 menjadi Rp1,97 triliun atau hampir Rp2 triliun pada 2025. Market share pendapatan premi tercatat sebesar 3,73 persen di tahun 2025.

Judul	PT Asuransi Jiwa BCA Pendapatan Premi Naik 32%
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg29
Tanggal Berita	2026-07-15 07:21
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa BCA Pendapatan Premi Naik 32%

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menempati peringkat ke-8 dalam kategori asuransi jiwa nasional pada ajang *Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi*. BCA Life menjadi salah satu perusahaan yang mencatat pertumbuhan premi tertinggi sepanjang 2025.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi perusahaan meningkat 32,93 persen, dari Rp1,51 triliun pada 2024 menjadi Rp2 triliun di tahun 2025. Kenaikan tersebut turut mendorong *market share* premi dari 2,66 persen pada 2024 menjadi 3,78 persen di tahun 2025.

Di sisi lain, klaim dan manfaat dibayar BCA Life turun 21,70 persen menjadi Rp465,28 miliar pada 2025, dibandingkan Rp594,22 miliar pada 2024. *Market share* klaim juga turun dari 1,54 persen pada 2024 menjadi 0,87 persen di 2025.

Sementara itu, perolehan laba sesudah pajak tercatat sebesar Rp79,48 miliar pada 2025 dengan *market share* mencapai 5,14 persen. ■
Muh Fajrul Falah

PT Asuransi Jiwa BCA (BCA Life) menempati peringkat ke-8 dalam kategori asuransi jiwa nasional pada ajang Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi. BCA Life menjadi salah satu perusahaan yang mencatat pertumbuhan premi tertinggi sepanjang 2025.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi perusahaan meningkat 32,93 persen, dari Rp1,51 triliun pada 2024 menjadi Rp2 triliun di tahun 2025. Kenaikan tersebut turut mendorong market share premi dari 2,66 persen pada 2024 menjadi 3,78 persen di tahun 2025.

Judul	PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Pendapatan Premi Naik
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg29
Tanggal Berita	2026-07-15 07:21
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya Pendapatan Premi Naik

PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR) kembali masuk dalam jajaran peraih penghargaan *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*, pada kategori asuransi jiwa nasional.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi CAR naik 2,81 persen menjadi Rp1,85 triliun pada 2025, dibandingkan 2024 sebesar Rp1,80 triliun. Pangsa pasar (*market share*) pendapatan premi naik dari 3,17 persen pada 2024 menjadi 3,48 persen di tahun 2025.

Dari sisi permodalan, ekuitas tumbuh 3,20 persen menjadi Rp3,51 triliun pada 2025, dibandingkan Rp3,40 triliun pada 2024. Namun, *market share* ekuitas turun dari 9,18 persen pada 2024 menjadi 8,28 persen di tahun 2025.

Sementara itu, klaim dan manfaat dibayar CAR melonjak hingga sekitar 1.070,22 persen. Nilai klaim dan manfaat 2024 sebesar Rp1,25 triliun menjadi Rp14,67 triliun pada 2025. Meskipun demikian, CAR masih membukukan laba bersih sesudah pajak sebesar Rp181,50 miliar pada 2025. ■ *Muh Fajrul Falah*

PT Asuransi Jiwa Central Asia Raya (CAR) kembali masuk dalam jajaran peraih penghargaan Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi, pada kategori asuransi jiwa nasional.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi CAR naik 2,81 persen menjadi Rp1,85 triliun pada 2025 dibandingkan 2024 sebesar Rp1,80 triliun. Pangsa pasar (*market share*) pendapatan premi naik dari 3,17 persen pada 2024 menjadi 3,48 persen di tahun 2025. D

ari sisi permodalan, ekuitas tumbuh 3,20 persen menjadi Rp3,51 triliun pada 2025, dibandingkan Rp3,40 triliun pada 2024. Namun, *market share* ekuitas turun dari 9,18 persen pada 2024 menjadi 8,28 persen di tahun 2025.

Judul	PT Capital Life Indonesia Bertahan di Peringkat ke-6
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg29
Tanggal Berita	2026-07-15 07:22
Sentiment	Positive

PT Capital Life Indonesia Bertahan di Peringkat ke-6

PT Capital Life Indonesia berhasil mempertahankan posisi ke-6 dalam daftar *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi* di kelompok asuransi jiwa nasional. Peringkatnya sama seperti dalam penyelenggaraan *event* ini pada tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, perusahaan membukukan pendapatan premi sebesar Rp3,07 triliun di tahun 2025. *Market share* pendapatan preminya mencapai 5,80 persen di tahun itu.

Di sisi lain, perusahaan mencatatkan nilai klaim dan manfaat dibayar sebesar Rp3,56 triliun pada 2025, lebih rendah daripada klaim tahun 2024 yang sebesar Rp4,22 triliun. *Market share* klaim dan manfaat dibayar pada 2025 mencapai 6,70 persen, turun dibandingkan tahun 2024 yang sebesar 10,92 persen.

PT Capital Life Indonesia membukukan laba sesudah sebesar Rp133,47 miliar pajak di 2025, setara *market share* 8,64 persen. Labanya melonjak dibandingkan tahun 2024 yang sebesar Rp30,12 miliar. ■ **Irdiya Setiawan**

PT Capital Life Indonesia berhasil mempertahankan posisi ke-6 dalam daftar Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi di kelompok asuransi jiwa nasional. Peringkatnya sama seperti dalam penyelenggaraan event ini pada tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (unaudited) 2025, perusahaan membukukan pendapatan premi sebesar Rp3,07 triliun di tahun 2025. Market share pendapatan preminya mencapai 5,80 persen di tahun itu.

Di sisi lain, perusahaan mencatatkan nilai klaim dan manfaat dibayar sebesar Rp3,56 triliun pada 2025, lebih rendah daripada klaim tahun 2024 yang sebesar Rp4,22 triliun. Market share klaim dan manfaat dibayar pada 2025 mencapai 6,70 persen, turun dibandingkan tahun 2024 yang sebesar 10,92 persen.

Judul	PT AIA Financial Peringkat Tetap, Premi Meningkat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg30
Tanggal Berita	2026-07-15 07:23
Sentiment	Positive

PT AIA Financial Peringkat Tetap, Premi Meningkat

PT AIA Financial berhasil meraih peringkat kelima dalam kategori asuransi jiwa patungan (*joint venture/ JV*) pada ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*. Posisi ini sama dengan prestasi pada ajang yang sama tahun lalu.

Namun, perusahaan mampu meningkatkan pendapatan premi selama 2025 dibandingkan 2024. Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi AIA Financial tumbuh 2,97 persen, dari Rp9,17 triliun di 2024 menjadi Rp9,44 triliun di 2025. Pangsa pasar (*market share*) pendapatan premi perusahaan terhadap total premi industri asuransi jiwa JV, meningkat dari 8,35 persen pada 2024 menjadi 8,46 persen di tahun 2025.

Nilai klaim dan manfaat AIA Financial juga naik, dari Rp2,51 triliun di tahun 2024 menjadi Rp2,72 triliun pada 2025. Sementara itu, perolehan laba sesudah pajak perseroan di 2025 tercatat sebesar Rp33,84 miliar dengan *market share* 0,38 persen. ■
Irdiya Setiawan

PT AIA Financial berhasil meraih peringkat kelima dalam kategori asuransi jiwa patungan (*joint venture/ JV*) pada ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*. Posisi ini sama dengan prestasi pada ajang yang sama tahun lalu.

Namun, perusahaan mampu meningkatkan pendapatan premi selama 2025 dibandingkan 2024. Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi AIA Financial tumbuh 2,97 persen, dari Rp9,17 triliun di 2024 menjadi Rp9,44 triliun di 2025. Pangsa pasar (*market share*) pendapatan premi perusahaan terhadap total premi industri asuransi jiwa JV, meningkat dari 8,35 persen pada 2024 menjadi 8,46 persen di tahun 2025.

Nilai klaim dan manfaat AIA Financial juga naik, dari Rp2,51 triliun di tahun 2024 menjadi Rp2,72 triliun pada 2025. Sementara itu, perolehan laba sesudah pajak perseroan di 2025 tercatat sebesar Rp33,84 miliar dengan *market share* 0,38 persen.

Judul	PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Posisi Naik Satu Tingkat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg30
Tanggal Berita	2026-07-15 07:24
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Posisi Naik Satu Tingkat

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia kembali berhasil membukukan kinerja keuangan 2025 (*unaudited*) yang positif dengan membukukan pendapatan premi sebesar Rp10,81 triliun, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya senilai Rp10,42 triliun. Hal ini diiringi dengan *market share* pendapatan premi naik tipis dari 9,48 persen menjadi 9,68 persen di 2025.

Kinerja ini mengantarkan perusahaan ke posisi tiga pada ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi* untuk kategori asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*). Peringkatnya naik satu tingkat dibandingkan pada ajang yang sama di tahun lalu.

Di sisi lain, klaim dan manfaat Manulife Indonesia meningkat dari Rp3,67 triliun di tahun 2024 menjadi Rp3,75 triliun pada 2025. *Market share* klaim tercatat sebesar 9,98 persen di tahun 2025, naik dari 9,77 persen pada 2024 dari total klaim dan manfaat asuransi jiwa JV yang sebesar Rp37,63 triliun di 2025. ■

Wahyu Widiastuti

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia kembali berhasil membukukan kinerja keuangan 2025 (*unaudited*) yang positif dengan membukukan pendapatan premi sebesar Rp10,81 triliun, meningkat dibandingkan tahun sebelumnya senilai Rp10,42 triliun. Hal ini diiringi dengan *market share* pendapatan premi naik tipis dari 9,48 persen menjadi 9,68 persen di 2025.

Kinerja ini mengantarkan perusahaan ke posisi tiga pada ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi* untuk kategori asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*). Peringkatnya naik satu tingkat dibandingkan pada ajang yang sama di tahun lalu.

Judul	PT AXA Mandiri Financial Services Catatkan Kinerja Positif
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg30
Tanggal Berita	2026-07-15 07:24
Sentiment	Positive

PT AXA Mandiri Financial Services Catatkan Kinerja Positif

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mencatatkan kinerja keuangan yang positif di tahun 2025. Perusahaan kembali masuk dalam ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi* pada kelompok asuransi jiwa *joint venture* berada di urutan keempat.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) tahun 2025, AXA Mandiri mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp9,84 triliun di 2025, dengan *market share* pendapatan premi sebesar 8,81 persen pada tahun itu.

Sementara itu, klaim dan manfaat dibayar perseroan mengalami kenaikan dari Rp929,41 miliar pada 2024 menjadi Rp1,36 triliun di 2025. Adapun *market share* klaim dan manfaat dibayar perseroan di 2025 tercatat sebesar 3,61 persen, naik dari 2,47 persen pada 2024.

Di sisi lain, perolehan laba bersih sesudah pajak AXA Mandiri tercatat sebesar Rp1,28 triliun pada 2025 dengan *market share*-nya mencapai 14,39 persen. ■ **Wahyu Widiastuti**

PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mencatatkan kinerja keuangan yang positif di tahun 2025. Perusahaan kembali masuk dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi pada kelompok asuransi jiwa joint venture berada di urutan keempat.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) tahun 2025, AXA Mandiri mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp9,84 triliun di 2025, dengan market share pendapatan premi sebesar 8,81 persen pada tahun itu.

Judul	PT Prudential Life Assurance Berhasil Pertahankan Dominasi
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg30
Tanggal Berita	2026-07-15 07:24
Sentiment	Positive

PT Prudential Life Assurance Berhasil Pertahankan Dominasi

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) kembali mencatatkan kinerja gemilang di tahun 2025. Hal ini mengantarkan perusahaan berhasil mempertahankan peringkatnya di urutan pertama dalam ajang *Market Leaders Award 2026 Media Asuransi* di kelompok asuransi jiwa *joint venture*.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) tahun 2025, Prudential Indonesia membukukan pendapatan premi sebesar Rp21,07 triliun atau naik 1,53 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp20,75 triliun. *Market share* pendapatan premi relatif *flat*, yakni 18,88 persen di tahun 2024 dan 18,86 persen pada 2025.

Sedangkan klaim dan manfaat dibayar Prudential Indonesia 2025 sebesar Rp7,57 triliun, turun 2,04 persen dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp7,73 triliun. *Market share*-nya relatif *flat*, yakni 20,56 persen pada 2024 dan 20,13 persen di tahun 2025.

Sementara itu, laba bersih sesudah pajak 2025 sebesar Rp2,08 triliun, melonjak 34,36 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp1,55 triliun. ■ **S. Edi Santosa**

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) kembali mencatatkan kinerja gemilang di tahun 2025. Hal ini mengantarkan perusahaan berhasil mempertahankan peringkatnya di urutan pertama dalam ajang Market Leaders Award 2026 Media Asuransi di kelompok asuransi jiwa joint venture.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (unaudited) tahun 2025, Prudential Indonesia membukukan pendapatan premi sebesar Rp21,07 triliun atau naik 1,53 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp20,75 triliun. Market share pendapatan premi relatif flat, yakni 18,88 persen di tahun 2024 dan 18,86 persen pada 2025.

Judul	PT Asuransi Allianz Life Indonesia Berhasil Pertahankan Posisi
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg30
Tanggal Berita	2026-07-15 07:24
Sentiment	Positive

PT Asuransi Allianz Life Indonesia Berhasil Pertahankan Posisi

PT Asuransi Allianz Life Indonesia berhasil mempertahankan posisinya di peringkat kedua dalam *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*, di kelompok asuransi jiwa *joint venture*, sama seperti tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi Allianz Life 2025 mencapai Rp18,36 triliun, meningkat 10,96 persen dibandingkan 2024 yang sebesar Rp16,54 triliun. *Market share* pendapatan premi Allianz Life naik, dari 15,06 persen pada 2024 menjadi 16,44 persen di tahun 2025.

Nilai klaim dan manfaat dibayar perseroan naik, dari Rp4,18 triliun di tahun 2024 menjadi Rp5,06 triliun pada 2025. *Market share* klaim juga ada kenaikan, dari 11,12 persen pada 2024 menjadi 13,46 persen di tahun 2025.

Sementara itu laba bersih sesudah pajak Allianz Life tahun 2025 tercatat sebesar Rp900,68 miliar. *Market share* laba bersihnya sebesar 10,14 persen pada tahun yang sama. ■ **S. Edi Santosa**

PT Asuransi Allianz Life Indonesia berhasil mempertahankan posisinya di peringkat kedua dalam Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi, di kelompok asuransi jiwa joint venture, sama seperti tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (unaudited) 2025, pendapatan premi Allianz Life 2025 mencapai Rp18,36 triliun, meningkat 10,96 persen dibandingkan 2024 yang sebesar Rp16,54 triliun. Market share pendapatan premi Allianz Life naik, dari 15,06 persen pada 2024 menjadi 16,44 persen di tahun 2025.

Judul	PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Premi Tumbuh Lebih dari 14%
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg31
Tanggal Berita	2026-07-15 07:26
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia Premi Tumbuh Lebih dari 14%

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berhasil meraih peringkat ke-9 pada *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi* dalam kelompok asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*).

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi Generali Indonesia tumbuh 14,43 persen dari Rp3,19 triliun di 2024 menjadi Rp3,65 triliun di 2025. Naiknya nilai premi diikuti kenaikan *market share* premi perseroan terhadap industrinya dari 2,91 persen pada 2024 menjadi 3,27 persen di tahun 2025.

Sejalan dengan itu, klaim dan manfaat yang dibayarkan perseroan naik 7,76 persen, dari Rp1,31 triliun menjadi Rp1,41 triliun di 2025. *Market share* klaim 2025 sebesar 3,75 persen.

Di sisi lain, Generali Indonesia berhasil memangkas kerugian sebesar 31,79 persen dari rugi Rp108,11 miliar di tahun 2024 menjadi rugi Rp73,74 miliar pada 2025. ■ *Muh Fajrul Falah*

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia berhasil meraih peringkat ke-9 pada Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi dalam kelompok asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*).

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, pendapatan premi Generali Indonesia tumbuh 14,43 persen dari Rp3,19 triliun di 2024 menjadi Rp3,65 triliun di 2025. Naiknya nilai premi diikuti kenaikan *market share* premi perseroan terhadap industrinya dari 2,91 persen pada 2024 menjadi 3,27 persen di tahun 2025.

Judul	PT Great Eastern Life Indonesia Bertahan di 10 Besar
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg31
Tanggal Berita	2026-07-15 07:26
Sentiment	Positive

PT Great Eastern Life Indonesia Bertahan di 10 Besar

PT Great Eastern Life Indonesia masuk daftar *Insurance Market Leaders Award 2025 Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*). Untuk kedua kalinya, perseroan bertahan di daftar 10 besar kelompok ini.

Menurut hasil kajian LRMA pada laporan keuangan (*unaudited*) 2025, perseroan mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp3,54 triliun pada 2025. Perusahaan memiliki *market share* 3,17 persen terhadap pendapatan premi 22 perusahaan asuransi jiwa JV di 2025.

Tahun 2025, ekuitas Great Eastern Life naik dari Rp1 triliun pada 2024, menjadi Rp1,10 triliun. *Market share*-nya setara 1,05 persen ekuitas industri asuransi jiwa JV.

Sementara itu, tahun 2025, perseroan membayar klaim dan manfaat sebesar Rp1,35 triliun, dengan *market share* 3,60 persen terhadap total klaim asuransi jiwa *joint venture*. Nilai pembayaran klaim dan manfaat ini naik 26,77 persen dibanding 2024 sebesar Rp1,06 triliun. ■ *Irdiya Setiawan*

PT Great Eastern Life Indonesia masuk daftar Insurance Market Leaders Award 2025 Media Asuransi untuk kelompok asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*). Untuk kedua kalinya, perseroan bertahan di daftar 10 besar kelompok ini.

Menurut hasil kajian LRMA pada laporan keuangan (*unaudited*) 2025, perseroan mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp3,54 triliun pada 2025. Perusahaan memiliki *market share* 3,17 persen terhadap pendapatan premi 22 perusahaan asuransi jiwa JV di 2025.

Judul	PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk Naik ke Peringkat 8
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg31
Tanggal Berita	2026-07-15 07:26
Sentiment	Positive

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk Naik ke Peringkat 8

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk meraih peringkat kedelapan pada *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi* di kelompok asuransi jiwa patungan (*joint venture/ JV*). Peringkatnya naik satu tingkat dibandingkan pada *event* tahun lalu.

Perusahaan mencatatkan pertumbuhan premi paling agresif di antara sesama peraih penghargaan tahun ini. Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, premi MSIG Life melonjak 36,78 persen, dari Rp3,26 triliun di 2024 menjadi Rp4,45 triliun di 2025, sekaligus mendorong *market share*-nya naik dari 2,96 persen pada 2024 menjadi 3,99 persen di 2025.

Kemudian dari sisi klaim dan manfaat yang dibayarkan, perusahaan berhasil menurunkan dari Rp1,25 triliun di 2024 menjadi Rp1,16 triliun di 2025. *Market share* klaim perusahaan 3,08 persen di tahun 2025.

Sementara itu, perolehan laba sesudah pajak MSIG Life sebesar Rp135,47 miliar di 2025, dengan *market share* 1,52 persen. ■

Muh Fajrul Falah

PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk meraih peringkat kedelapan pada Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi di kelompok asuransi jiwa patungan (*joint venture/ JV*). Peringkatnya naik satu tingkat dibandingkan pada event tahun lalu.

Perusahaan mencatatkan pertumbuhan premi paling agresif di antara sesama peraih penghargaan tahun ini. Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, premi MSIG Life melonjak 36,78 persen, dari Rp3,26 triliun di 2024 menjadi Rp4,45 triliun di 2025, sekaligus mendorong market sharenya naik dari 2,96 persen pada 2024 menjadi 3,99 persen di 2025.

Judul	PT BNI Life Insurance Bertahan di Peringkat 7
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg31
Tanggal Berita	2026-07-15 07:26
Sentiment	Positive

PT BNI Life Insurance Bertahan di Peringkat 7

PT BNI Life Insurance meraih peringkat ke-7 dalam kategori *Market Leaders* asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*) pada ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*. Peringkat serupa juga ditempati perseroan pada ajang yang sama di tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, BNI Life mencatat pertumbuhan pendapatan premi 4,01 persen, dari Rp5,58 triliun di 2024 menjadi Rp5,81 triliun di 2025. *Market share* terhadap total premi industri asuransi jiwa JV naik dari 5,08 persen pada 2024 menjadi 5,20 persen di 2025.

Ekuitas BNI Life tumbuh 14,68 persen dari Rp5,99 triliun di 2024 menjadi Rp6,88 triliun di 2025. Klaim dan manfaat yang dibayarkan turun dari Rp2,43 triliun menjadi Rp2,15 triliun, dengan *market share* turun dari 6,46 persen di tahun 2024 menjadi 5,72 persen pada 2025.

Di sisi profitabilitas, laba sesudah pajak BNI Life tumbuh 27,05 persen dari Rp283,12 miliar menjadi Rp359,71 miliar di 2025. *Market share* laba tahun 2025 sebesar 4,05 persen. ■ **Muh Fajrul Falah**

PT BNI Life Insurance meraih peringkat ke-7 dalam kategori Market Leaders asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*) pada ajang Insurance Market LeadersAward 2026 Media Asuransi. Peringkat serupa juga ditempati perseroan pada ajang yang sama di tahun lalu.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, BNI Life mencatat pertumbuhan pendapatan premi 4,01 persen, dari Rp5,58 triliun di 2024 menjadi Rp5,81 triliun di 2025. Market share terhadap total premi industri asuransi jiwa JV naik dari 5,08 persen pada 2024 menjadi 5,20 persen di 2025.

Judul	PT Asuransi BRI Life Berhasil Pertahankan Peringkat
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg31
Tanggal Berita	2026-07-15 07:27
Sentiment	Positive

PT Asuransi BRI Life Berhasil Pertahankan Peringkat

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp7,84 triliun per Desember 2025, sesuai hasil kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025. Di tahun 2025, perusahaan ini memiliki *market share* 7,02 persen terhadap pendapatan premi 22 perusahaan asuransi jiwa *joint venture* pada periode itu.

BRI Life masih bertahan di peringkat keenam dalam daftar *Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*).

Pada 2025, perusahaan membayar klaim dan manfaat sebesar Rp4,38 triliun, dengan *market share* 10,65 persen terhadap asuransi jiwa *joint venture*. Nilai klaim turun 10,06 persen dibandingkan tahun 2024 sebesar Rp4,87 triliun.

BRI Life membukukan laba sesudah pajak sebesar Rp770,17 miliar per Desember 2025, naik 5,23 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp731,85 miliar. *Market share* laba bersih perseroan di 2025 terhadap 22 asuransi jiwa *joint venture*, tercatat sebesar 8,67 persen. ■

Irdiya Setiawan

PT Asuransi BRI Life (BRI Life) mencatatkan pendapatan premi sebesar Rp7,84 triliun per Desember 2025, sesuai hasil kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025. Di tahun 2025, perusahaan ini memiliki *market share* 7,02 persen terhadap pendapatan premi 22 perusahaan asuransi jiwa *joint venture* pada periode itu.

BRI Life masih bertahan di peringkat keenam dalam daftar *Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi* untuk kelompok asuransi jiwa patungan (*joint venture/JV*).

Judul	PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk Market Share Alami Kenaikan
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	2026-07-15 07:37
Sentiment	Positive

PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk Market Share Alami Kenaikan

PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk (Marein) menduduki peringkat ketiga dalam *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*, untuk kelompok reasuransi. Peringkatnya naik satu tingkat dibandingkan tahun lalu.

Berdasarkan kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, Marein mencatatkan premi bruto sebesar Rp3,07 triliun pada 2025, naik 1,75 persen dibandingkan premi bruto 2024 sebesar Rp3,02 triliun.

Market share premi bruto perseroan terhadap delapan reasuransi, pada 2025 sebesar 14,36 persen, naik dari tahun 2024 sebesar 13,09 persen.

Namun sejalan dengan itu, klaim bruto naik dari Rp2,40 triliun di 2024 menjadi Rp2,51 triliun di tahun 2025. *Market share* klaim bruto juga naik, dari 17,20 persen di tahun 2024 menjadi 18,95 persen pada 2025.

Sedangkan jumlah beban usaha Marein turun, dari Rp96,75 miliar pada 2024, menjadi Rp94,03 miliar di tahun 2025. *Market share* jumlah beban usaha turun dari 10,34 persen pada 2024 menjadi 9,21 persen di tahun 2025. Jumlah beban usaha industri reasuransi selama tahun 2025 mencapai Rp1,02 triliun, naik 9,15 persen, dari beban usaha di tahun 2024 yang mencapai Rp935,34 miliar.

Sementara itu, laba bersih sesudah pajak Marein tercatat sebesar Rp35,22 miliar di tahun 2025, dengan *market share* laba bersih 3,47 persen. ■ **Irdiya Setiawan**

PT Maskapai Reasuransi Indonesia Tbk (Marein) menduduki peringkat ketiga dalam Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi, untuk kelompok reasuransi. Peringkatnya naik satu tingkat dibandingkan tahun lalu.

Berdasarkan kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, Marein mencatatkan premi bruto sebesar Rp3,07 triliun pada 2025, naik 1,75 persen dibandingkan premi bruto 2024 sebesar Rp3,02 triliun.

Judul	PT Reasuransi Indonesia Utama Kuasai Market Share 21%
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	2026-07-15 07:37
Sentiment	Positive

PT Reasuransi Indonesia Utama Kuasai Market Share 21%

PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re meraih peringkat kedua kategori reasuransi dalam ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*. Peringkatnya sama dengan tahun lalu, yang menandakan perusahaan masih mampu mempertahankan posisinya sebagai salah satu pemain utama di industri reasuransi nasional.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, Indonesia Re mencatatkan premi bruto sebesar Rp4,57 triliun pada tahun itu. Nilai premi bruto perusahaan tersebut setara 21,33 persen pangsa pasar (*market share*) premi bruto industri.

Di sisi lain, klaim bruto perseroan meningkat 0,47 persen dari Rp3,7 triliun pada 2024 menjadi Rp3,72 triliun pada 2025. Perseroan juga menanggung beban usaha yang meningkat sebesar 4,53 persen, dari Rp275,25 miliar di 2024 menjadi Rp287,74 miliar pada 2025.

Sementara itu, laba bersih sesudah pajak Indonesia Re tercatat sebesar Rp52,89 miliar pada 2025, dengan *market share* 5,21 persen. ■
Muh Fajrul Falah

Kuasai Market Share 21% PT Reasuransi Indonesia Utama (Persero) atau Indonesia Re meraih peringkat kedua kategori reasuransi dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi. Peringkatnya sama dengan tahun lalu, yang menandakan perusahaan masih mampu mempertahankan posisinya sebagai salah satu pemain utama di industri reasuransi nasional.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, Indonesia Re mencatatkan premi bruto sebesar Rp4,57 triliun pada tahun itu. Nilai premi bruto perusahaan tersebut setara 21,33 persen pangsa pasar (*market share*) premi bruto industri.

Judul	PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah Menempati Posisi Kelima Okz
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg38
Tanggal Berita	2026-07-15 07:48
Sentiment	Positive

PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah Menempati Posisi Kelima

Dalam ajang *Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi*, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah berhasil menempati peringkat kelima. Perusahaan berhasil menguasai pangsa pasar industri sebesar 3,98 persen dari indikator kontribusi bruto pada 2025.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (unaudited) 2025, kinerja Manulife Syariah melesat, terutama dari kenaikan kontribusi bruto sebesar 246,31 persen. Pada 2025, kontribusi bruto perseroan tercatat sebesar Rp395,78 miliar, meningkat dibandingkan nilai kontribusi bruto 2024 yang sebesar Rp114,28 miliar.

Namun, total beban asuransi perusahaan ikut naik dari Rp62,99 miliar di akhir 2024 menjadi Rp293,05 miliar di 2025, atau melonjak 365,21 persen. Kenaikan total beban selama 2025 ini juga diikuti dengan market share total beban perseroan yang naik dari 1,36 persen pada 2024 menjadi 5,67 persen di tahun 2025. ■
Irdya Setiawan

Dalam ajang Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia Syariah berhasil menempati peringkat kelima. Perusahaan berhasil menguasai pangsa pasar industri sebesar 3,98 persen dari indikator kontribusi bruto pada 2025.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (unaudited) 2025, kinerja Manulife Syariah melesat, terutama dari kenaikan kontribusi bruto sebesar 246,31 persen. Pada 2025, kontribusi bruto perseroan tercatat sebesar Rp395,78 miliar, meningkat dibandingkan nilai kontribusi bruto 2024 yang sebesar Rp114,28 miliar.

Judul PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Amankan Posisi Ketiga Okz
Nama Media Media Asuransi
Newstrend
Halaman/URL Pg38
Tanggal Berita 2026-07-15 07:54
Sentiment Positive

PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin Amankan Posisi Ketiga

PT Asuransi Jiwa Syariah Al Amin berhasil mengamankan posisi ketiga di ajang *Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi*. Di ajang serupa pada tahun lalu, perusahaan ini juga menempati peringkat yang sama.

Berdasarkan hasil kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, nilai kontribusi bruto perusahaan selama 2025 mencapai Rp1,04 triliun.

Total beban Al Amin turun 11,76 persen, dari Rp315,86 miliar di akhir 2024 menjadi Rp278,73 miliar di 2025. *Market share* total beban perseroan turun dari 6,83 persen pada 2024 menjadi 5,40 persen di tahun 2025.

Di sisi lain, laba bersih sesudah pajak perseroan tumbuh positif, naik 28,02 persen dari Rp43,30 miliar di tahun 2024 menjadi Rp55,43 miliar pada 2025. *Market share* laba bersih naik dari 7,00 persen pada 2024 menjadi 9,04 persen di tahun 2025.

Sementara itu, ekuitas naik 22,49 persen dari Rp248,55 miliar di tahun 2024 menjadi Rp304,44 miliar pada 2025. ■ *Irdiya Setiawan*

Amankan Posisi Ketiga T Asuransi Jiwa Syariah Al Amin berhasil mengamankan posisi ketiga di ajang Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi. Di ajang serupa pada tahun lalu, perusahaan ini juga menempati peringkat yang sama.

Berdasarkan hasil kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) 2025, nilai kontribusi bruto perusahaan selama 2025 mencapai Rp1,04 triliun.

Judul	PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia Kontribusi Bruto Tumbuh 10%
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg38
Tanggal Berita	2026-07-15 07:56
Sentiment	Positive

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia Kontribusi Bruto Tumbuh 10%

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia kembali berhasil menempati peringkat ke-2 dalam ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*. Berdasar kajian LRMA dari laporan keuangan (*unaudited*) 2025, kontribusi bruto perseroan tumbuh 10,02 persen menjadi Rp1,9 triliun pada 2025, dibandingkan Rp1,73 triliun pada tahun sebelumnya. Kontribusi bruto tahun 2025 memiliki *market share* 19,14 persen terhadap kontribusi bruto industri yang mencapai Rp9,94 triliun.

Dari sisi permodalan, total ekuitas Allianz Life Syariah naik 14,48 persen dari Rp968,18 miliar di tahun 2024 menjadi Rp1,11 triliun pada 2025. Di sisi lain, total beban berhasil ditekan 15,82 persen menjadi Rp972,58 miliar pada 2025, dari Rp1,15 triliun pada 2024.

Pada 2025, Allianz Life Syariah mencatatkan pertumbuhan laba sesudah pajak 124,72 persen, yakni dari Rp58,58 miliar pada 2024 menjadi Rp131,65 miliar pada 2025. Tingginya laba bersih ini membuat perusahaan menguasai *market share* 21,47 persen di 2025, naik dibandingkan 2024 sebesar 9,47 persen. ■ **Muh Fajrul Falah**

PT Asuransi Allianz Life Syariah Indonesia kembali berhasil menempati peringkat ke-2 dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi. Berdasar kajian LRMA dari laporan keuangan (*unaudited*) 2025, kontribusi bruto perseroan tumbuh 10,02 persen menjadi Rp1,9 triliun pada 2025, dibandingkan Rp1,73 triliun pada tahun sebelumnya. Kontribusi bruto tahun 2025 memiliki market share 19,14 persen terhadap kontribusi bruto industri yang mencapai Rp9,94 triliun.

Dari sisi permodalan, total ekuitas Allianz Life Syariah naik 14,48 persen dari Rp968,18 miliar di tahun 2024 menjadi Rp1,11 triliun pada 2025. Di sisi lain, total beban berhasil ditekan 15,82 persen menjadi Rp972,58 miliar pada 2025, dari Rp1,15 triliun pada 2024.

Judul	PT Prudential Life Assurance Berhasil Pertahankan Dominasi
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg30
Tanggal Berita	2026-07-15 08:00
Sentiment	Positive

PT Prudential Life Assurance Berhasil Pertahankan Dominasi

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) kembali mencatatkan kinerja gemilang di tahun 2025. Hal ini mengantarkan perusahaan berhasil mempertahankan peringkatnya di urutan pertama dalam ajang *Market Leaders Award 2026 Media Asuransi* di kelompok asuransi jiwa *joint venture*.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) tahun 2025, Prudential Indonesia membukukan pendapatan premi sebesar Rp21,07 triliun atau naik 1,53 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp20,75 triliun. *Market share* pendapatan premi relatif *flat*, yakni 18,88 persen di tahun 2024 dan 18,86 persen pada 2025.

Sedangkan klaim dan manfaat dibayar Prudential Indonesia 2025 sebesar Rp7,57 triliun, turun 2,04 persen dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp7,73 triliun. *Market share*-nya relatif *flat*, yakni 20,56 persen pada 2024 dan 20,13 persen di tahun 2025.

Sementara itu, laba bersih sesudah pajak 2025 sebesar Rp2,08 triliun, melonjak 34,36 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp1,55 triliun. ■ **S. Edi Santosa**

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) kembali mencatatkan kinerja gemilang di tahun 2025. Hal ini mengantarkan perusahaan berhasil mempertahankan peringkatnya di urutan pertama dalam ajang Market Leaders Award 2026 Media Asuransi di kelompok asuransi jiwa joint venture.

Berdasar kajian LRMA atas laporan keuangan (*unaudited*) tahun 2025, Prudential Indonesia membukukan pendapatan premi sebesar Rp21,07 triliun atau naik 1,53 persen dibandingkan 2024 sebesar Rp20,75 triliun. Market share pendapatan premi relatif flat, yakni 18,88 persen di tahun 2024 dan 18,86 persen pada 2025.

Judul Maintaining Excellent Performance

Nama Media Media Asuransi

Newstrend

Halaman/URL Pg57

Tanggal Berita 2026-07-15 08:03

Sentiment Positive



Te Media Asuransi Research Institute (LRMA) has conducted an analysis based on unaudited financial statements from 24 national life insurance companies. The review identified 10 companies that have successfully secured positions as market leaders, showcasing their strong presence in Indonesia's life insurance industry.

For the assessment, LRMA adopted a distinct approach by analyzing unaudited financial data as of December 31, 2025. This data was sourced directly from the official websites of the 24 insurance companies to calculate their respective shares in the national life insurance market.

The combined market share of the top 10 companies in premium income rose slightly from 86.22 percent in 2024 to 86.33 percent in 2025.

Judul The Winners' Position Remains Unchanged

Nama Media Media Asuransi

Newstrend

Halaman/URL Pg58

Tanggal Berita 2026-07-15 08:03

Sentiment Positive


ENGLISH SECTION

10 Market Leaders of Joint Venture Life Insurance

The Winners' Position Remains Unchanged

The competition within the joint venture (JV) life insurance sector remained fierce throughout 2025. According to list of the Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi, 10 companies continued to dominate this segment of the market. These key players have shown remarkable stability, maintaining their positions since 2024.

A study conducted by the Media Asuransi Research Institute (LRMA), based on unaudited financial statements for the 2025 fiscal year, identified that out of the 22 JV life insurance providers, 10 emerged as the market leaders in this competitive sector.

The LRMA study reveals that combined premium income of the 10 joint venture life insurance companies rose by 1.69 percent, reaching Rp94.82 trillion compared to Rp93.25 trillion in the previous year.

Premium income generated by 22 joint venture life insurance companies amounted to Rp111.69 trillion in 2025, reflecting a 1.85 percent growth from Rp109.89 trillion in 2024. The market share for premium income also saw a modest rise, edging up from 84.86 percent in 2024 to 84.89 percent in 2025.

The equity of the top 10 joint venture (JV) insurance market leaders grew from Rp66.99 trillion in 2024 to Rp77.89 trillion in 2025. Similarly, the total equity of the total 22 JV life insurance companies rose from Rp96.03 trillion in 2024 to Rp105.07 trillion in 2025.

Claims and benefits disbursed by the leading JV life insurance companies rose from Rp29.96 trillion in 2024 to Rp30.94 trillion in 2025.

The unstable economic environment and increasing expenses recorded by these companies had a noticeable effect on the after-tax profits of the top 10 market leaders. These leaders saw a sharp drop in net profit after tax, declining by over 40 percent. Consequently, their share of the total net profit after tax fell significantly, slipping from 100.81 percent in 2024 to just 5.8 percent in 2025. (See Table 2: Joint Venture Life Insurance Market Share)

10 Market Leaders

In 2025, the line-up of market leaders among joint venture life insurance companies saw little variation from the previous year. The only notable changes involved shifts in rankings among certain players, along with the addition of a new market leader, PT Asuransi Jiva General Indonesia.

PT Prudential Life Assurance maintained its leading position in 2025, capturing an 18.86 percent share of the premium income market along with a notable rise in premium income. PT Asuransi Allianz Life Indonesia secured second place once again, holding a 16.41 percent market share and achieving growth

in premium income as well. In third place, PT Asuransi Jiva Manulife Indonesia rose in rank, claiming a 9.68 percent market share and also posting an increase in premium income.

PT ANA Mandiri Financial Services advanced to take the fourth position, while the fifth, sixth, and seventh spots remained unchanged, held by PT AIA Financial, PT Asuransi BRI Life, and PT BNI Life Insurance, respectively.

Moving up to eighth place was PT MBS Life Insurance Indonesia, Tbk, marking an improvement of one spot from the previous year. Joining the ranks in ninth place was newcomer PT Asuransi Jiva General Indonesia. Meanwhile, PT Great Eastern Life Indonesia secured the 10th position. (See table 1: Market Leaders in Joint Venture Life Insurance).

Market Leaders of Joint Venture (JV) Life Insurance Companies 2025

Ranking by Premium Income (Rp Trillion)

Rank	Company	2025	2024	% Change
1	PT Prudential Life Assurance	17,800.00	17,500.00	1.71%
2	PT Allianz Life Indonesia	15,500.00	15,200.00	1.97%
3	PT Asuransi Jiva Manulife Indonesia	9,200.00	8,800.00	4.55%
4	PT ANA Mandiri Financial Services	7,800.00	7,500.00	4.00%
5	PT AIA Financial	6,500.00	6,400.00	1.56%
6	PT Asuransi BRI Life	5,800.00	5,700.00	1.75%
7	PT BNI Life Insurance	5,200.00	5,100.00	1.96%
8	PT MBS Life Insurance Indonesia, Tbk	4,500.00	4,200.00	7.14%
9	PT Asuransi Jiva General Indonesia	3,800.00	3,500.00	8.57%
10	PT Great Eastern Life Insurance	3,200.00	3,100.00	3.23%

Source: LRMA Study, based on unaudited financial statements for 2025 fiscal year. Data as of June 30, 2025.

Market Share of Joint Venture (JV) Life Insurance Companies 2025

Ranking by Premium Income (Rp Trillion)

Rank	Company	2025	2024	% Change
1	PT Prudential Life Assurance	17,800.00	17,500.00	1.71%
2	PT Allianz Life Indonesia	15,500.00	15,200.00	1.97%
3	PT Asuransi Jiva Manulife Indonesia	9,200.00	8,800.00	4.55%
4	PT ANA Mandiri Financial Services	7,800.00	7,500.00	4.00%
5	PT AIA Financial	6,500.00	6,400.00	1.56%
6	PT Asuransi BRI Life	5,800.00	5,700.00	1.75%
7	PT BNI Life Insurance	5,200.00	5,100.00	1.96%
8	PT MBS Life Insurance Indonesia, Tbk	4,500.00	4,200.00	7.14%
9	PT Asuransi Jiva General Indonesia	3,800.00	3,500.00	8.57%
10	PT Great Eastern Life Insurance	3,200.00	3,100.00	3.23%

Source: LRMA Study, based on unaudited financial statements for 2025 fiscal year. Data as of June 30, 2025.

The competition within the joint venture (JV) life insurance sector remained fierce throughout 2025. According to t of the Insurance Market Leaders 2026 Media Asuransi, 10 companies continued to dominate this segment of the market. These key players have shown remarkable stability, maintaining their positions since 2024.

study conducted by the Media Asuransi Research Institute (LRMA), based on unaudited financial statements for the 2025 fiscal year, identified that out of the 22 JV life insurance providers, 10 emerged as the market leaders in this competitive sector.

The LRMA study reveals that combined premium income of the 10 joint venture life insurance companies rose by 1.69 percent, reaching Rp94.82 trillion compared to Rp93.25 trillion in the previous year.

Judul Big Three's Domination Remains Unchallenged

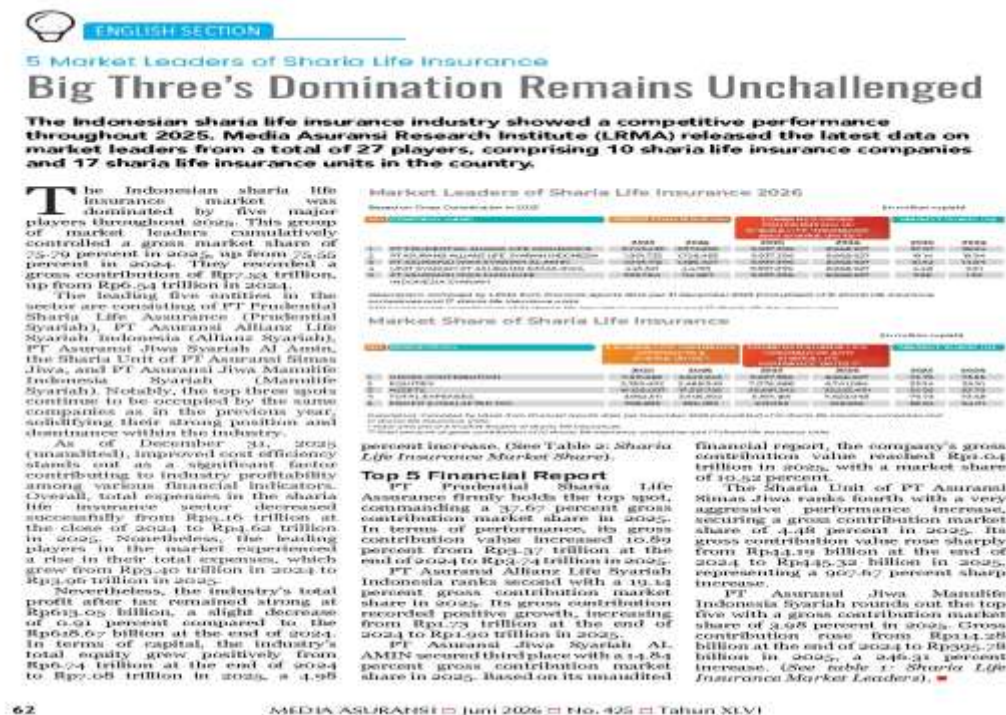
Nama Media Media Asuransi

Newstrend

Halaman/URL Pg62

Tanggal Berita 2026-07-15 08:06

Sentiment Positive



The Indonesian sharia life insurance industry showed a competitive performance throughout 2025. Media Asuransi Research Institute (LRMA) released the latest data on market leaders from a total of 27 players, comprising 10 sharia life insurance companies and 17 sharia life insurance units in the country.

The Indonesian sharia life insurance market was dominated by five major players throughout 2025. This group of market leaders cumulatively controlled a gross market share of 75-79 percent in 2025, up from 75.55 percent in 2024. They recorded a gross contribution of Rp7.53 trillion, up from Rp6.54 trillion in 2024.

Judul	Cukup 1 Menit, Nasabah AXA Mandiri Diajak Ikut Survei Danantara CX100
Nama Media	jogjainsight.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jogjainsight.com/2026/07/15/cukup-1-menit-nasabah-axa-mandiri-diajak-ikut-survei-danantara-cx100/
Tanggal Berita	2026-07-15 08:06
Sentiment	Positive



Perusahaan Asuransi Jiwa Ini Soroti Kemudahan Klaim Digital dan Express Claim JAKARTA – PT AXA Mandiri Financial Services (AXA Mandiri) mengajak nasabah untuk berpartisipasi dalam Polling Danantara CX100 – Cukup 1 Menit untuk Perubahan Lebih Baik. Sebuah survei kepuasan pelanggan yang diselenggarakan Danantara Indonesia sebagai bagian dari upaya mendorong transformasi kualitas layanan di lingkungan Badan Usaha Milik Negara (BUMN).

Survei ini mengukur pengalaman pelanggan berdasarkan tiga dimensi utama, yakni Ease (Kemudahan), Effectiveness (Keandalan), dan Emotion (Kenyamanan dan Rasa Aman). Melalui survei ini, setiap masukan yang diberikan nasabah dapat menjadi dasar evaluasi sekaligus penyempurnaan layanan agar semakin relevan dengan ekspektasi masyarakat.

Judul	Biaya Kuliah Terus Naik, IFG Life Soroti Pentingnya Ketahanan Finansial
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/164261/biaya-kuliah-terus-naik-ifg-life-soroti-pentingnya-ketahanan-finansial
Tanggal Berita	2026-07-15 08:21
Sentiment	Positive



Kenaikan biaya pendidikan tinggi menjadi perhatian serius bagi banyak keluarga. Perencanaan keuangan jangka panjang dinilai penting agar mampu membiayai studi hingga selesai.

Berdasarkan Statistik Penunjang Pendidikan 2024 dari BPS, rata-rata biaya pendidikan di perguruan tinggi mencapai Rp19,01 juta per tahun ajaran.

Pada kelompok pengeluaran 20% teratas, biaya yang dikeluarkan bahkan mencapai Rp24,42 juta per tahun ajaran.

Judul Gross Premium Still Growing
Nama Media Media Asuransi
Newstrend
Halaman/URL Pg61
Tanggal Berita 2026-07-15 08:23
Sentiment Positive



The Media Asuransi Research Institute (LRMA) conducted a study this year of the unaudited 2025 financial statements from eight conventional reinsurance companies. The analysis revealed that four of these companies stood out as market leaders, commanding a significantly larger market share compared to their competitors.

The gross premium generated by the market leader reinsurance companies grew by 1.86 percent, rising from Rp16.87 trillion in 2024 to Rp17.19 trillion in 2025. Similarly, their market share in gross premiums expanded from 77.57 percent in 2024 to 80.22 percent in 2025. Despite this, the total gross premiums within the reinsurance industry experienced a decline, dropping from Rp21.75 trillion in 2024 to Rp21.43 trillion in 2025.

Judul	IIS 2026 Titik Balik Strategis Memicu Akselerasi Penetrasi Asuransi
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg52&#amp;#39;
Tanggal Berita	2026-07-15 08:27
Sentiment	Positive



IIS 2026 Titik Balik Strategis Memicu Akselerasi dan perubahan iklim, percepatan transformasi digital, hingga perkembangan teknologi kecerdasan buatan terus mengubah lanskap industri perasuransian. Kondisi tersebut menuntut pelaku industri tidak hanya mampu beradaptasi, tetapi juga membangun ketahanan, memperkuat kepercayaan publik, dan menghadirkan inovasi yang relevan.

Perubahan lanskap risiko yang berlangsung semakin cepat menuntut industri asuransi melakukan transformasi secara menyeluruh. Ketahanan bisnis, inovasi produk, pemanfaatan teknologi, serta penguatan kepercayaan menjadi fondasi penting agar industri mampu terus tumbuh secara berkelanjutan. Berbeda dengan penyelenggaraan event serupa di tahun-tahun sebelumnya, IIS 2026 kali ini mengangkat tema "Insurance in Volatile World: Strengthening Resilience, Trust & Innovation". Indonesia Insurance Summit (IIS) 2026 dilaksanakan di Yogyakarta pada tanggal 11-13 Juni 2026.

Judul	BRI Cabang Ujung Batu Komit Penuhi Hak Peserta Asuransi
Nama Media	Haluan Riau
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-07-15 09:13
Sentiment	Positive



SALURKAN ASURANSI! DAVESTARA BRI LIFE SENILAI RP351,7 JUTA BRI Cabang Ujung Batu Komit Penuhi Hak Peserta Asuransi PASIRPENGARAIAN (HR)-BRI Life Cabang Ujung Batu menyalurkan klaim asuransi jiwa Produk Davestara kepada ahli waris nasabah, almarhum Nikmat, sebesar Rp351.769.723. Penyerahan santunan berlangsung di Kantor BRI Cabang Ujung Batu, Jalan Jenderal Sudirman No. 158, Kecamatan Ujung Batu, Kabupaten Rokan Hulu, Senin (13/07).

Santunan tersebut diserahkan langsung oleh Pimpinan Cabang BRI Ujung Batu, Aprizal Mahyunis, kepada ahli waris, Norapeli warga Kelurahan Sei Kuning Kecamatan Rambah Samo.

Aprizal mengatakan pembayaran klaim merupakan bentuk komitmen BRI Life dalam memenuhi hak peserta asuransi yang telah terdaftar dan memenuhi seluruh ketentuan polis. Nilai santunan yang diterima ahli waris disesuaikan dengan manfaat pertanggungan yang tercantum dalam kontrak asuransi.

Judul	Harga Obat Komersial Naik 20%, Beban Kondisi Finansial Rakyat
Nama Media	duniaindustri.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://duniaindustri.com/harga-obat-komersial-naik-20-bebani-kondisi-finansial-rakyat/
Tanggal Berita	2026-07-15 09:24
Sentiment	Positive



Kenaikan harga obat dinilai semakin membebani kondisi finansial masyarakat, terutama bagi mereka yang membutuhkan perawatan rutin. Kementerian Kesehatan pada 11 Juni 2026 menetapkan penyesuaian harga obat komersial swasta sebesar 20% untuk mengendalikan pasar dan melindungi masyarakat dari lonjakan harga yang tidak terkendali.

Seiring dengan itu, Allianz Indonesia mempublikasikan catatan tren kenaikan biaya obat telah berlangsung sejak 2022 dan tertinggi terjadi pada tahun 2023 yakni sebesar 11%.

Chief Technical Officer Allianz Life Indonesia, Brandon Heng, mengatakan harga obat memang bukan komponen terbesar dalam inflasi medis. Namun, kenaikannya terus terjadi setiap tahun sehingga memberikan tekanan terhadap biaya kesehatan.

Judul	Jawab Tantangan Kenaikan Biaya Kuliah, Kolaborasi Lintas Sektor Luncurkan 'Danamon Prasmul EduWealth'
Nama Media	youngster.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://youngster.id/news/industry-news/jawab-tantangan-kenaikan-biaya-kuliah-kolaborasi-lintas-sektor-luncurkan-danamon-prasmul-eduwealth/
Tanggal Berita	2026-07-14 12:02
Sentiment	Positive



Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang mengintegrasikan layanan pendidikan, perbankan, dan perlindungan asuransi guna membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana dan berkelanjutan.

Peluncuran yang mengusung tema Unlock the Future tersebut digelar di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetiya Mulya, dan dihadiri oleh orang tua, kepala sekolah, guru bimbingan konseling, komunitas pendidikan, praktisi industri, serta jajaran pimpinan dari ketiga institusi.

Judul	Danamon, Prasmul, dan Manulife Luncurkan Ekosistem Perencanaan Pendidikan Anak
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/109455/danamon-prasmul-dan-manulife-luncurkan-ekosistem-perencanaan-pendidikan-anak
Tanggal Berita	2026-07-14 13:04
Sentiment	Positive



Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang mengintegrasikan layanan pendidikan, perbankan, dan perlindungan asuransi guna membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana dan berkelanjutan.

Peluncuran yang mengusung tema Unlock the Future tersebut digelar di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetiya Mulya, dan dihadiri oleh orang tua, kepala sekolah, guru bimbingan konseling, komunitas pendidikan, praktisi industri, serta jajaran pimpinan dari ketiga institusi.

Judul	Tugure Perkuat Tata Kelola Perusahaan, Catatkan Kinerja Positif Sepanjang 2025
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/bisnis/7853992/tugure-perkuat-tata-kelola-perusahaan-catatkan-kinerja-positif-sepanjang-2025
Tanggal Berita	2026-07-14 13:57
Sentiment	Positive



PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugure) terus memperkuat implementasi Good Corporate Governance (GCG) sebagai bagian dari strategi perusahaan dalam menghadapi dinamika industri sekaligus menjaga pertumbuhan usaha yang sehat dan berkelanjutan. Penguatan tata kelola dilakukan melalui optimalisasi manajemen risiko, penguatan sistem pengendalian internal, digitalisasi proses bisnis, peningkatan kompetensi sumber daya manusia, serta penerapan budaya kepatuhan di seluruh lingkungan perusahaan. Langkah tersebut menjadi bagian dari upaya perusahaan untuk meningkatkan daya saing sekaligus memperkuat kepercayaan para pemangku kepentingan. Komitmen tersebut mendapat apresiasi melalui penghargaan Indonesia Excellence Good Corporate Governance Awards 2026 yang diselenggarakan oleh salah satu media nasional. Penghargaan diberikan kepada perusahaan yang dinilai berhasil menerapkan prinsip-prinsip GCG secara konsisten sebagai fondasi dalam menjalankan bisnis yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, serta menjunjung tinggi nilai-nilai perusahaan.

Judul	Danamon, Manulife, dan Prasmul Sinergi Bentuk Ekosistem Perencanaan Pendidikan Masa Depan Anak
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1913388-danamon-manulife-dan-prasmul-sinergi-bentuk-ekosistem-perencanaan-pendidikan-masa-depan-anak
Tanggal Berita	2026-07-14 14:09
Sentiment	Positive



Universitas Prasetya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang mengintegrasikan layanan pendidikan, perbankan, dan perlindungan asuransi guna membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana dan berkelanjutan.

Peluncuran yang mengusung tema Unlock the Future tersebut digelar di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetya Mulya, dan dihadiri oleh orang tua, kepala sekolah, guru bimbingan konseling, komunitas pendidikan, praktisi industri, serta jajaran pimpinan dari ketiga institusi.

Judul	Danamon, Manulife, dan Prasmul Luncurkan Prasmul EduWealth: Solusi Keuangan Pendidikan Terintegrasi
Nama Media	romisaputra.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.romisaputra.com/2026/07/danamon-manulife-dan-prasmul-luncurkan-prasmul-eduwealth.html
Tanggal Berita	2026-07-14 15:27
Sentiment	Positive



PT Bank Danamon Indonesia Tbk, PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia, dan Universitas Prasetiya Mulya resmi meluncurkan Prasmul EduWealth, Premium Education Saving Plan sebagai solusi terpadu untuk mempersiapkan biaya pendidikan anak sejak dini.

Program ini menggabungkan tabungan berencana, proteksi asuransi jiwa, dan ekosistem pembinaan siswa sejak usia awal, sehingga tidak hanya menyiapkan dana tetapi juga kualitas peserta didik.

Peluncuran Prasmul EduWealth ditandai dengan penandatanganan Memorandum of Understanding (MoU) oleh wakil ketiga institusi: Honggo Widjojo Kangmasto (Wakil Direktur Utama Danamon), Lauren Sulistiawati (Presiden Direktur Manulife Indonesia), dan Dr. Hassan Wirajuda (Rektor Universitas Prasetiya Mulya).

Judul	Inflasi Medis 16,9%, One Care All In Jadi Tren Baru - Marketing.co.id
Nama Media	marketing.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://marketing.co.id/inflasi-medis-169-one-care-all-in-jadi-tren-baru/
Tanggal Berita	2026-07-14 15:40
Sentiment	Positive



Berita Financial Services | Bukan angka kecil. WHO mencatat sekitar 1,3 miliar orang di dunia terdorong semakin dalam ke jurang kemiskinan semata-mata karena biaya kesehatan yang harus ditanggung sendiri.

Di Indonesia, tantangan itu makin berat karena inflasi medis diproyeksikan masih bertahan di level dua digit memasuki 2026 jauh melampaui kenaikan penghasilan rata-rata masyarakat. Pertanyaannya bukan lagi "apakah saya akan sakit?" tapi "apakah saya siap ketika itu terjadi?" Kebanyakan orang mengira perlindungan kesehatan selesai ketika keluar dari rumah sakit. Kenyataannya, proses pemulihan seperti terapi lanjutan, rehabilitasi medis, kontrol rutin, hingga pengelolaan penyakit kronis justru bisa menelan biaya lebih besar dan berlangsung lebih lama.

Judul	Inflasi Medis 16,9%, Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Baru
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read622414/inflasi-medis-169-sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-baru
Tanggal Berita	2026-07-14 16:00
Sentiment	Positive



Berdasarkan data Global Medical Trends Survey dari WTW, pada 2025 inflasi medis Indonesia mencapai 16,9%. Kondisi tersebut dinilai meningkatkan risiko pengeluaran kesehatan yang ditanggung langsung oleh masyarakat (out-of-pocket). Selain itu, data dari World Health Organization (WHO) juga catatkan sekitar 1,3 miliar orang di dunia terdorong atau semakin terperosok ke dalam kemiskinan akibat tingginya biaya kesehatan yang harus dibayar sendiri. Sebagai respons itu, PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan produk asuransi kesehatan Sequis CareIn sebagai solusi perlindungan yang mencakup seluruh perjalanan kesehatan nasabah. President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono mengatakan meningkatnya biaya layanan kesehatan, perubahan gaya hidup, serta kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan kesehatan menjadi dasar perusahaan menghadirkan inovasi baru.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn dengan Konsep "One Care, All In"
Nama Media	economiczone.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://economiczone.id/read/4672/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein-dengan-konsep-one-care-all-in
Tanggal Berita	2026-07-14 16:17
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Inflasi Medis Capai 16,9%, Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Baru
Nama Media	viv.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viv.co.id/read/163583/inflasi-medis-capai-169-sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-baru
Tanggal Berita	2026-07-14 16:21
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan produk asuransi kesehatan terbaru bernama Sequis CareIn. Langkah ini merupakan respons terhadap tingginya inflasi medis di Indonesia yang mencapai 16,9% pada 2025.

Data Global Medical Trends Survey dari WTW menunjukkan inflasi medis Indonesia sebesar 16,9% pada 2025. Kondisi ini meningkatkan risiko pengeluaran kesehatan yang ditanggung langsung oleh masyarakat (out-of-pocket).

Judul Inflasi Medis Tembus 16,9 Persen, Sequis Kenalkan Asuransi dengan Fokus Perlindungan Menyeluruh

Nama Media surabaya.suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://surabaya.suaramerdeka.com/ekonomi/106117372294/inflasi-medis-tembus-169-persen-sequis-kenalkan-asuransi-dengan-fokus-perlindungan-menyeluruh>

Tanggal Berita 2026-07-14 16:25

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life memperkenalkan produk asuransi kesehatan terbaru bernama Sequis CareIn.

Produk ini disebut sebagai respons terhadap kenaikan inflasi medis di Indonesia yang mencapai 16,9 persen pada 2025 berdasarkan data Global Medical Trends Survey dari WTW.

Kenaikan biaya layanan kesehatan dinilai membuat pengeluaran yang harus ditanggung langsung oleh pasien semakin besar.

Baca Juga: Sidak Wali Kota Surabaya Dinilai Perlu Dibalas dengan Pengawasan Aktif dari Lurah dan Camat World Health Organization (WHO) juga mencatat sekitar 1,3 miliar orang di dunia berisiko jatuh miskin akibat beban biaya kesehatan mandiri .

President Director & CEO Sequis Life , Ted Margono, mengatakan Sequis CareIn dikembangkan dengan pendekatan Care Beyond Treatment melalui konsep One Care, All In.

Judul	Sequis Luncurkan Sequis CareIn, Asuransi Kesehatan Terintegrasi dengan Konsep "One Care, All In"
Nama Media	corenews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://corenews.id/2026/07/14/sequis-carein-one-care-all-in/
Tanggal Berita	2026-07-14 17:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Tekan Risiko Inflasi Medis, Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn
Nama Media	radarbandung.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.radarbandung.id/2026/07/14/tekan-risiko-inflasi-medis-sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein/
Tanggal Berita	2026-07-14 17:07
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Danamon, Manulife, dan Prasmul Bentuk Ekosistem Pendidikan
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/81613/danamon-manulife-dan-prasmul-bentuk-ekosistem-pendidikan
Tanggal Berita	2026-07-14 17:14
Sentiment	Positive



Apa itu Danamon Prasmul EduWealth dan bagaimana cara kerjanya? Danamon Prasmul EduWealth (DPEW) adalah ekosistem perencanaan pendidikan yang dibentuk oleh Bank Danamon, Manulife Indonesia, dan Universitas Prasetiya Mulya. DPEW mengintegrasikan tiga aspek utama: perencanaan pendidikan dari Prasmul, solusi pendanaan dari Danamon, dan perlindungan asuransi dari Manulife. Tujuannya adalah membantu keluarga Indonesia merancang dan mendanai pendidikan anak secara bertahap dan terlindungi dari risiko kehidupan yang tidak terduga. 💡 Intinya: Kolaborasi tiga institusi untuk bantu keluarga merencanakan pendidikan anak secara terpadu. 🧠 Penjelasan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW) adalah sebuah platform atau ekosistem kolaboratif yang dirancang untuk memberikan solusi komprehensif bagi perencanaan pendidikan anak. Platform ini memadukan keahlian dari tiga bidang berbeda: perbankan, asuransi, dan pendidikan tinggi. Dengan pendekatan terintegrasi ini, DPEW bertujuan mengatasi tantangan utama perencanaan pendidikan, yaitu tingginya biaya dan risiko ketidakpastian masa depan, sehingga keluarga dapat mempersiapkan dana pendidikan anak secara lebih terarah, berkelanjutan, dan aman.

Judul	Sequis Luncurkan CareIn, Asuransi Kesehatan yang Cakup Diagnosis hingga Pemulihan
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/474933/sequis-luncurkan-carein-asuransi-kesehatan-yang-cakup-diagnosis-hingga-pemulihan
Tanggal Berita	2026-07-14 17:30
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	TASPEN Gorontalo dan TASPEN Life Edukasi ASN Kabupaten Gorontalo tentang Top Up Manfaat
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/taspen-gorontalo-dan-taspen-life-edukasi-asn-kabupaten-gorontalo-tentang-top-up-manfaat/
Tanggal Berita	2026-07-14 17:35
Sentiment	Positive



PT TASPEN (Persero) Kantor Cabang Gorontalo bersama PT Asuransi Jiwa TASPEN (TASPEN Life) melaksanakan sosialisasi produk TASPEN Group, yaitu program TASPEN Save dan Personal Accident bagi Aparatur Sipil Negara (ASN) di lingkungan Pemerintah Kabupaten Gorontalo , Selasa (14/7/2026).

Kegiatan ini dihadiri oleh Bupati Gorontalo Bapak H.

Sofyan Puhi , Asisten III Kabupaten Gorontalo Bapak Haris Suparto Tome, S.ST, MT, dan Kepala BKPSDM Kabupaten Gorontalo Bapak Muhammad Juffry Damima, S.STP., M.Si sebagai bentuk dukungan terhadap peningkatan literasi keuangan dan Top Up Manfaat bagi ASN.

Selain sosialisasi, kegiatan tersebut juga dirangkaikan dengan penyerahan klaim meninggal dunia secara simbolis kepada ahli waris peserta TASPEN Group Personal Accident dari PT Asuransi Jiwa TASPEN (TASPEN Life).

Judul	Sequis CareIn Hadirkan Konsep One Care, All In
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/31484/sequis-carein-hadirkan-konsep-one-care-all-in
Tanggal Berita	2026-07-14 17:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul	Sequis Life Luncurkan Sequis CareIn, Asuransi Kesehatan dengan Perlindungan hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-07-14/sequis-life-luncurkan-sequis-carein-asuransi-kesehatan-dengan-perlindungan-hingga-usia-100-tahun
Tanggal Berita	2026-07-14 18:10
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul Sequis Luncurkan Sequis CareIn, Asuransi Kesehatan dengan Konsep "One Care, All In"

Nama Media jabarekspres.com

Newstrend

Halaman/URL <https://jabarekspres.com/berita/2026/07/14/sequis-luncurkan-sequis-carein-asuransi-kesehatan-dengan-konsep-one-care-all-in-2/>

Tanggal Berita 2026-07-14 18:10

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi meluncurkan produk asuransi kesehatan terbaru bernama Sequis CareIn. Mengusung konsep "One Care, All In", produk ini dirancang untuk memberikan perlindungan kesehatan yang terintegrasi dan berkesinambungan, mulai dari tahap diagnosis, perawatan di rumah sakit, hingga proses pemulihan penuh.

Peluncuran produk yang digelar pada 13 Juli 2026 ini dipimpin langsung oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah. Sequis Life memahami bahwa kebutuhan masyarakat terhadap perlindungan kesehatan terus berkembang. Perlindungan kesehatan kini tidak lagi cukup hanya menanggung biaya perawatan di rumah sakit, melainkan harus mendampingi nasabah pada setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Oleh karena itu, Sequis CareIn hadir dengan pendekatan Care Beyond Treatment yang diwujudkan melalui empat keunggulan utama, yakni Integrated Care, Infinity, Incontrol, dan Innovative. Dalam kondisi saat ini, tantangan perlindungan kesehatan semakin nyata. World Health Organization (WHO) mencatat sekitar 1,3 miliar orang di dunia terdorong atau semakin terperosok ke dalam kemiskinan akibat pengeluaran kesehatan yang harus ditanggung sendiri.

Judul	Tawarkan Asuransi Kesehatan Terintegrasi dengan Perlindungan Usia 100 Tahun
Nama Media	waspada.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://waspada.co.id/tawarkan-asuransi-kesehatan-terintegrasi-dengan-perlindungan-usia-100-tahun/
Tanggal Berita	2026-07-14 18:40
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Jawab Kenaikan Biaya Medis, Sequis Life Perkenalkan 'Sequis CareIn' dengan Empat Manfaat Utama - Pikiran Rakyat Jabar
Nama Media	jabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.pikiran-rakyat.com/kesehatan/pr-36510333790/jawab-kenaikan-biaya-medis-sequis-life-perkenalkan-sequis-carein-dengan-empat-manfaat-utama
Tanggal Berita	2026-07-14 18:52
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan dengan Konsep 'One Care, All In'
Nama Media	cncbindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.cncbindonesia.com/news/20260714184736-4-750834/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-dengan-konsep-one-care-all-in
Tanggal Berita	2026-07-14 18:53
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul Biaya Pendidikan Terus Naik, Prasetiya Mulya-Danamon-Manulife Luncurkan DPEW

Nama Media ayosemarang.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.ayosemarang.com/bisnis/7717372935/biaya-pendidikan-terus-naik-prasetiya-mulya-danamon-manulife-luncurkan-dpew>

Tanggal Berita 2026-07-14 18:58

Sentiment Positive



Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi.

Peluncuran DPEW dilatarbelakangi meningkatnya tantangan yang dihadapi orang tua dalam mempersiapkan pendidikan anak. Selain memilih institusi pendidikan yang tepat dan membekali anak menghadapi dunia kerja, keluarga juga perlu mengantisipasi kenaikan biaya pendidikan serta berbagai risiko kehidupan yang dapat mengganggu rencana tersebut.

Judul Danamon, Universitas Prasetya Mulya dan Manulife Luncurkan Ekosistem Perencanaan Pendidikan Anak

Nama Media metrojateng.com

Newstrend

Halaman/URL <https://metrojateng.com/2026/07/14/danamon-universitas-prasetya-mulya-dan-manulife-luncurkan-ekosistem-perencanaan-pendidikan-anak/>

Tanggal Berita 2026-07-14 18:58

Sentiment Positive



Universitas Prasetya Mulya bersama Bank Danamon dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW) . Kerja sama ini menghadirkan sebuah ekosistem perencanaan pendidikan terintegrasi yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan tabungan dan perlindungan dana pendidikan anak secara lebih terstruktur dan berkelanjutan.

Langkah strategis ini diambil sebagai respons atas tantangan kompleks yang dihadapi orang tua, mulai dari kesiapan kompetensi anak menghadapi dunia kerja masa depan hingga tren kenaikan biaya pendidikan tinggi yang terus melesat dari tahun ke tahun.

Data Statistik Penunjang Pendidikan dari Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat, rata-rata biaya pendidikan SMA melonjak hingga 56%, dari sekitar Rp4,6 juta pada tahun 2018 menjadi sekitar Rp10,2 juta di tahun 2024. Sementara itu, rata-rata biaya perguruan tinggi juga kembali terkerek naik menjadi sekitar Rp19 juta pada periode tahun 2024.

Judul Kenaikan Biaya Sekolah Jadi Tantangan Baru, Perencanaan Dana Pendidikan Jadi Prioritas

Nama Media suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/pendidikan/0417372926/kenaikan-biaya-sekolah-jadi-tantangan-baru-perencanaan-dana-pendidikan-jadi-prioritas>

Tanggal Berita 2026-07-14 19:00

Sentiment Positive



Kenaikan biaya pendidikan yang terus terjadi dari tahun ke tahun membuat perencanaan dana pendidikan menjadi tantangan baru bagi banyak keluarga di Indonesia.

Tidak hanya soal menabung, orang tua kini juga dituntut mempersiapkan strategi keuangan yang mampu mengantisipasi berbagai risiko agar rencana pendidikan anak tetap berjalan.

Melihat kondisi tersebut, Universitas Prasetya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia memperkenalkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem yang menggabungkan layanan pendidikan, perencanaan keuangan, dan perlindungan asuransi.

Judul	Perencanaan Pendidikan Anak Kini Lebih Terarah Lewat Danamon Prasmul EduWealth
Nama Media	zonapasar.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://zonapasar.com/perencanaan-pendidikan-anak-kini-lebih-terarah-lewat-danamon-prasmul-eduwealth-62421
Tanggal Berita	2026-07-14 19:01
Sentiment	Positive



Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi.

Peluncuran yang mengusung tema Unlock the Future tersebut berlangsung di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetiya Mulya, Kamis (9/7). Acara dihadiri para orang tua, kepala sekolah, guru bimbingan konseling, komunitas pendidikan, praktisi industri, serta jajaran pimpinan dari Universitas Prasetiya Mulya, Danamon, dan Manulife Indonesia.

Judul	Danamon Prasmul EduWealth Jadi Solusi Holistik Perencanaan Pendidikan dan Perlindungan Keluarga
Nama Media	seputarjateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarjateng.id/2026/07/14/danamon-prasmul-eduwealth-jadi-solusi-holistik-perencanaan-pendidikan-dan-perlindungan-keluarga/
Tanggal Berita	2026-07-14 19:01
Sentiment	Positive



Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi.

Peluncuran yang mengusung tema Unlock the Future tersebut berlangsung di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetiya Mulya, Kamis (9/7). Acara dihadiri para orang tua, kepala sekolah, guru bimbingan konseling, komunitas pendidikan, praktisi industri, serta jajaran pimpinan dari Universitas Prasetiya Mulya, Danamon, dan Manulife Indonesia.

Judul	Siapkan Masa Depan Anak, Danamon Prasmul EduWealth Tawarkan Solusi Pendidikan yang Terencana
Nama Media	portaljateng.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.portaljateng.id/2026/07/14/siapkan-masa-depan-anak-danamon-prasmul-eduwealth-tawarkan-solusi-pendidikan-yang-terencana/
Tanggal Berita	2026-07-14 19:01
Sentiment	Positive



Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi.

Peluncuran yang mengusung tema Unlock the Future tersebut berlangsung di Auditorium Harry-Jusuf, Kampus BSD City Universitas Prasetiya Mulya, Kamis (9/7). Acara dihadiri para orang tua, kepala sekolah, guru bimbingan konseling, komunitas pendidikan, praktisi industri, serta jajaran pimpinan dari Universitas Prasetiya Mulya, Danamon, dan Manulife Indonesia.

Judul	Jawab Tantangan Inflasi Medis, Sequis Life Luncurkan Sequis CareIn dengan Konsep "One Care, All In" beritajatim.com
Nama Media	beritajatim.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://beritajatim.com/jawab-tantangan-inflasi-medis-sequis-life-luncurkan-sequis-carein-dengan-konsep-one-care-all-in
Tanggal Berita	2026-07-14 19:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi meluncurkan produk asuransi kesehatan terbarunya, Sequis CareIn. Inovasi ini hadir sebagai jawaban taktis atas meningkatnya kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang komprehensif di tengah lonjakan biaya medis yang kian menantang. Peluncuran produk dilakukan pada Senin (13/7/2026) oleh President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono, bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life, Edisjah.

Langkah strategis ini diambil sejalan dengan dinamika kebutuhan proteksi masyarakat yang terus berkembang. Saat ini, perlindungan kesehatan tidak lagi cukup jika hanya berfokus pada aspek pembiayaan saat pasien dirawat inap di rumah sakit. Lebih dari itu, perusahaan asuransi berkomitmen untuk hadir mendampingi nasabah secara berkesinambungan dalam setiap fase perjalanan medis mereka.

Judul	Sequis Life Luncurkan Sequis CareIn, Asuransi Kesehatan Terintegrasi dengan Konsep "One Care, All In"
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/109521/sequis-life-luncurkan-sequis-carein-asuransi-kesehatan-terintegrasi-dengan-konsep-one-care-all-in
Tanggal Berita	2026-07-14 19:38
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul	Inflasi Medis Tembus 16,9 Persen, Sequis Jawab Lewat Asuransi CareIn
Nama Media	jabar.jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jabar.jpnn.com/jabar-terkini/32129/inflasi-medis-tembus-169-persen-sequis-jawab-lewat-asuransi-carein
Tanggal Berita	2026-07-14 19:45
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), Ekosistem Perencanaan Pendidikan Masa Depan Anak

Nama Media krjogja.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.krjogja.com/peristiwa/1247458250/danamon-prasmul-eduwealth-dpew-ekosistem-perencanaan-pendidikan-masa-depan-anak>

Tanggal Berita 2026-07-14 20:29

Sentiment Positive



Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan untuk membantu keluarga Indonesia menyiapkan pendidikan anak secara lebih terarah.

Kolaborasi tersebut mengintegrasikan aspek pendidikan, perencanaan keuangan, dan perlindungan dalam satu solusi yang berkelanjutan.

Ketua Pengurus Yayasan Prasetiya Mulya Prof. Dr. Djisman S. Simandjuntak mengatakan pendidikan merupakan investasi terbaik yang dapat diberikan orang tua kepada anak. Menurutnya, pendidikan tidak hanya soal memilih universitas terbaik, tetapi juga memastikan setiap anak memiliki kesempatan yang sama untuk mengembangkan potensi terbaiknya.

Judul	Danamon, Universitas Prasetya Mulya dan Manulife Luncurkan Danamon Prasmul EduWealth untuk Perencanaan Pendidikan Anak
Nama Media	bisnisjatim.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisjatim.id/2026/07/14/danamon-universitas-prasetya-mulya-dan-manulife-luncurkan-danamon-prasmul-eduwealth-untuk-perencanaan-pendidikan-anak/
Tanggal Berita	2026-07-14 20:43
Sentiment	Positive



Universitas Prasetya Mulya, Danamon, dan Manulife Luncurkan Danamon Prasmul EduWealth
 Bisnisjatim.id, Jakarta – Universitas Prasetya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia resmi meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi.

Mengusung tema "Unlock the Future", DPEW mengintegrasikan layanan pendidikan, solusi perbankan, dan perlindungan asuransi dalam satu ekosistem. Kolaborasi ini diharapkan dapat membantu orang tua menyusun rencana pendidikan anak secara komprehensif, mulai dari penentuan tujuan pendidikan, pengelolaan dana, hingga perlindungan terhadap berbagai risiko yang dapat memengaruhi keberlangsungan pendidikan.

Judul	Kolaborasi Strategis, Universitas Prasetiya Mulya-Danamon-Manulife Luncurkan Ekosistem Perencanaan Pendidikan Anak
Nama Media	rmoljatim.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rmoljatim.id/kolaborasi-strategis-universitas-prasetiya-mulya-danamon-manulife-luncurkan-ekosistem-perencanaan-pendidikan-anak
Tanggal Berita	2026-07-14 21:13
Sentiment	Positive



Universitas Prasetiya Mulya, Danamon, dan Manulife Luncurkan Danamon Prasmul EduWealth
 Bisnisjatim.id, Jakarta – Universitas Prasetiya Mulya bersama PT Bank Danamon Indonesia Tbk (Danamon) dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia resmi meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW), sebuah ekosistem perencanaan pendidikan yang dirancang untuk membantu keluarga Indonesia mempersiapkan pendidikan anak secara lebih terencana, berkelanjutan, dan terlindungi.

Mengusung tema "Unlock the Future", DPEW mengintegrasikan layanan pendidikan, solusi perbankan, dan perlindungan asuransi dalam satu ekosistem. Kolaborasi ini diharapkan dapat membantu orang tua menyusun rencana pendidikan anak secara komprehensif, mulai dari penentuan tujuan pendidikan, pengelolaan dana, hingga perlindungan terhadap berbagai risiko yang dapat memengaruhi keberlangsungan pendidikan.

Judul	Kebutuhan Perlindungan Kesehatan Kian Komprehensif, Sequis Luncurkan Sequis CareIn
Nama Media	jatim.viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatim.viva.co.id/gaya-hidup/26798-kebutuhan-perlindungan-kesehatan-kian-komprehensif-sequis-luncurkan-sequis-careln
Tanggal Berita	2026-07-14 21:58
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif.

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Sequis melihat perlindungan kesehatan kini tidak hanya berfokus pada pembiayaan perawatan di rumah sakit, tetapi juga perlu mendampingi nasabah dalam setiap perjalanan kesehatannya.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn
Nama Media	tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tribunnews.com/images/editorial/view/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein/2039461
Tanggal Berita	2026-07-14 22:06
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif.

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Sequis melihat perlindungan kesehatan kini tidak hanya berfokus pada pembiayaan perawatan di rumah sakit, tetapi juga perlu mendampingi nasabah dalam setiap perjalanan kesehatannya.

Judul	Sequis Life Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn dengan Konsep "One Care, All In"
Nama Media	medanposonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.medanposonline.com/kesehatan/21737/sequis-life-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein-dengan-konsep-lldquoone-care-all-inrdquo/
Tanggal Berita	2026-07-14 23:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Foto: Sequis Life Luncurkan Sequis CareIn, Perkuat Layanan Asuransi Kesehatan
Nama Media	inilahkoran.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.inilahkoran.id/foto-sequis-life-luncurkan-sequis-carein-perkuat-layanan-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-07-14 23:05
Sentiment	Positive



President Director & CEO Sequis Life, Ted Margono (kiri), bersama Director & Chief Agency Officer, Edisjah, meluncurkan Sequis CareIn di Bandung, Senin (13/7/2026).

Sequis CareIn merupakan produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif.

Produk ini mengusung pendekatan Care Beyond Treatment yang diwujudkan melalui empat keunggulan utama, yakni Integrated Care, Infinity, InControl, dan Innovative.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan dengan Perlindungan hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	pustakalewi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.pustakalewi.com/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-dengan-perlindungan-hingga-usia-100-tahun/
Tanggal Berita	2026-07-15 00:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi meluncurkan produk asuransi kesehatan terbaru, Sequis CareIn. Produk ini menawarkan perlindungan kesehatan menyeluruh mulai dari proses diagnosis, perawatan di rumah sakit, hingga masa pemulihan.

Sequis CareIn hadir sebagai respons atas meningkatnya biaya layanan kesehatan dan kebutuhan masyarakat akan perlindungan yang lebih komprehensif.

Sequis mengusung konsep "One Care, All In", yang dirancang untuk mendampingi nasabah di setiap tahap perjalanan kesehatan. Perlindungan tidak hanya mencakup pembiayaan perawatan di rumah sakit, tetapi juga layanan rehabilitasi dan perawatan lanjutan sesuai indikasi medis.

President Director & CEO Sequis Life Ted Margono mengatakan, meningkatnya biaya kesehatan, perubahan gaya hidup, serta kesadaran masyarakat terhadap pentingnya proteksi menjadi alasan perusahaan menghadirkan inovasi tersebut.

Judul	Sequis Life Luncurkan Produk Asuransi Kesehatan yang Semakin Komprehensif
Nama Media	theiconomics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.theiconomics.com/brand-equity/sequis-life-luncurkan-produk-asuransi-kesehatan-yang-semakin-komprehensif/
Tanggal Berita	2026-07-15 03:24
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul	Berita Foto - Sequis Luncurkan Sequis Careln
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-07-15 03:48
Sentiment	Positive



President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (kiri) bersama Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, saat peluncuran Sequis Careln di Jakarta, Senin (13/7/2026). Sequis Careln hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan. Perlindungan kesehatan kini tidak hanya berfokus pada pembiayaan perawatan di rumah sakit, tapi juga perlu mendampingi nasabah dalam setiap perjalanan kesehatannya.

Judul Bijak Kelola Dana Pendidikan
Nama Media Bisnis Indonesia
Newstrend
Halaman/URL Pg16
Tanggal Berita 2026-07-15 04:22
Sentiment Positive

Bijak Kelola Dana Pendidikan

Tren kenaikan biaya pendidikan di Indonesia membuat perencanaan keuangan untuk dana sekolah menjadi makin penting dilakukan sejak dini agar keluarga dapat mempersiapkan kebutuhan pendidikan anak secara bertahap dan tidak membebani kondisi keuangan di masa mendatang.

Apalagi, bila mengacu kepada data Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), indeks menabung masyarakat (IMM) secara tren biasanya menurun ketika memasuki tahun ajaran baru.

Pada tahun 2025 lalu misalnya, indeks menabung turun sejalan dengan meningkatnya pengeluaran rumah tangga untuk biaya pendidikan.

Terlebih, berdasarkan data Statistik Penunjang Pendidikan Badan Pusat Statistik (BPS), rata-rata biaya pendidikan tingkat SMA meningkat dari sekitar Rp4,6 juta pada 2018 menjadi sekitar Rp10,2 juta pada 2024 atau naik sekitar 56%.

Sementara itu, rata-rata biaya pendidikan tinggi yang sempat menurun pada 2021 kembali meningkat hingga sekitar Rp19 juta pada 2024.

Wajar jika dalam periode tertentu, biaya pendidikan kerap memiliki andil dalam meningkatnya inflasi. Pada bulan Agustus 2025 lalu, komponen biaya pendidikan bahkan telah mendorong kenaikan inflasi inti mau-

pun inflasi secara umum di sejumlah daerah.

Dengan tren tersebut, maka rasanya cukup penting bagi setiap masyarakat untuk melakukan perencanaan secara lebih dini untuk mengantisipasi lonjakan biaya pendidikan pada kemudian hari. Apalagi secara tren biaya pendidikan terus naik di semua tingkatan.

Consumer Funding & Wealth Business Head PT Bank Danamon Indonesia Tbk Ivan Jaya mengatakan kenaikan biaya pendidikan tersebut menunjukkan pentingnya keluarga mulai menyusun rencana keuangan sejak anak masih berusia dini.

Dengan perencanaan yang matang, kebutuhan pendidikan dapat dipenuhi secara bertahap tanpa mengganggu kondisi keuangan rumah tangga.

"Pendidikan merupakan salah satu investasi terpenting bagi masa depan keluarga. Seiring meningkatnya biaya pendidikan dari tahun ke tahun, perencanaan yang dilakukan sejak dini, termasuk perencanaan keuangan, menjadi semakin penting agar orang tua dapat mempersiapkan kebutuhan pendidikan anak secara lebih terarah," ujarnya dalam keterangan resmi, Senin (13/7).

Menurut Ivan, perencanaan dana pendidikan idealnya tidak hanya berfokus pada besaran biaya kuliah, tetapi juga memperhitungkan berbagai kebutuhan lain, seperti uang pangkal, biaya hidup, perlengkapan

belajar, hingga potensi kenaikan biaya pendidikan setiap tahun.

Selain menyiapkan dana, keluarga juga perlu mempertimbangkan aspek perlindungan keuangan agar rencana pendidikan anak tetap dapat berjalan apabila terjadi risiko yang tidak diharapkan.

Presiden Direktur & CEO PT Asuransi Jiwa Mandiri Indonesia Lauren Sulistiawati mengatakan perlindungan finansial merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari perencanaan pendidikan jangka panjang.

"Pendidikan anak merupakan salah satu tujuan penting bagi banyak keluarga. Namun, rencana jangka panjang seperti ini perlu disiapkan dengan lebih menyeluruh, termasuk melalui perlindungan yang dapat membantu keluarga tetap memiliki kesiapan finansial saat menghadapi risiko kehidupan," katanya.

JANGKA PANJANG

Sementara, Ketua Pengurus Yayasan Prasetya Mulya Djisman S. Simandjuntak mengatakan pendidikan merupakan investasi jangka panjang. Alhasil, perlu dipersiapkan secara sistematis, bukan hanya ketika anak mendekati usia sekolah maupun perguruan tinggi.

Akhirnya, perencanaan yang dilakukan lebih awal memberikan ruang bagi keluarga untuk mengelola keuangan secara lebih disiplin sekaligus memperluas pilihan pendidikan bagi anak pada masa depan.

Tren kenaikan biaya pendidikan di Indonesia membuat perencanaan keuangan untuk dana sekolah menjadi makin penting dilakukan sejak dini agar keluarga dapat mempersiapkan kebutuhan pendidikan anak secara bertahap dan tidak membebani kondisi keuangan di masa mendatang.

Apalagi, bila mengacu kepada data Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), indeks menabung masyarakat (IMM) secara tren biasanya menurun ketika memasuki tahun ajaran baru.

Pada tahun 2025 lalu misalnya, indeks menabung turun sejalan dengan meningkatnya pengeluaran rumah tangga untuk biaya pendidikan.

Judul	Berita Foto - Manfaat Asuransi Kesehatan
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-07-15 04:44
Sentiment	Positive



President Director & CEO Sequis Life Ted Margono (kiri) bersama Director & Chief Agency Officer Edisjah meluncurkan produk asuransi kesehatan Sequis Careln di Jakarta, Senin (13/7/2026). Sequis Careln mengusung konsep One Care, All In yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan, untuk membantu nasabah memperoleh perlindungan kesehatan yang lebih menyeluruh dan berkelanjutan.

Judul	Sequis Life Luncurkan Sequis CareIn
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/317734/sequis-life-luncurkan-sequis-carein
Tanggal Berita	2026-07-15 05:21
Sentiment	Positive



Produk asuransi kesehatan tersebut dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Mengusung konsep One Care, All In , Sequis CareIn menghadirkan perlindungan terintegrasi mulai dari tahap diagnosis, perawatan, hingga pemulihan. Produk ini menawarkan empat keunggulan utama, yaitu Integrated Care, Infinity, In Control, dan Innovative, guna memberikan perlindungan kesehatan yang lebih menyeluruh, fleksibel, serta berkelanjutan bagi nasabah di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Inflasi Medis Meningkat, Sequis Perkenalkan Sequis CareIn dengan Perlindungan hingga Usia 100 Tahun
Nama Media	olenka.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://olenka.id/inflasi-medis-meningkat-sequis-perkenalkan-sequis-carein-dengan-perlindungan-hingga-usia-100-tahun/all
Tanggal Berita	2026-07-15 06:05
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Judul	Berkonsep One Care, All In' Seguis CareIn Hadirkan Perlindungan Kesehatan komprehensif
Nama Media	Bhirawa
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-07-15 06:35
Sentiment	Positive

Berkonsep 'One Care, All In' Seguis CareIn Hadirkan Perlindungan Kesehatan komprehensif

Menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif, PT Asuransi Jiwa Seguis Life (Seguis Life) meluncurkan Seguis CareIn yang berkonsep "One Care, All In". Adapun peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Seguis Life, Ted Margono didampingi Director & Chief Agency Officer Seguis Life, Edisjah.

President Director & CEO Seguis Life, Ted Margono, mengungkapkan bahwa meningkatnya biaya layanan kesehatan, perubahan gaya hidup serta kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan kesehatan mendorong Seguis Life menghadirkan inovasi yang relevan.

"Sejalan dengan tujuan kami untuk membantu masyarakat Indonesia mempersiapkan perlindungan asuransi yang tepat, kami menghadirkan Seguis CareIn yang mendukung nasabah dalam setiap tahap perjalanan kesehatannya, mulai dari diagnosis, perawatan di rumah sakit, hingga masa pemulihan. Dengan demikian, nasabah dapat lebih fokus menjalani proses penyembuhan tanpa harus terbebani risiko finansial akibat biaya kesehatan yang semakin tinggi," terangnya. Selma (14/7).

Ted menambahkan Seguis Life memahami bahwa kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan terus berkembang. Perlindungan kesehatan kini tidak hanya berfokus pada pembiayaan perawatan di rumah sakit, tetapi juga perlu mendampingi nasabah dalam setiap perjalanan kesehatannya.

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkelanjutan, Seguis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanan kesehatannya.

Sementara itu, proses pemulihan

seringkali membutuhkan waktu yang lebih panjang dan biaya yang tidak sedikit. World Health Organization (WHO) mencatat sekitar 1,3 miliar orang di dunia terdorong atau semakin terperosok ke dalam kemiskinan akibat tingginya pengeluaran kesehatan yang harus dibayar sendiri (out-of-pocket or health spending).

Di Indonesia, tantangan tersebut semakin besar dengan inflasi medis yang mencapai 16,9% pada tahun 2025, menurut Global Medical Trends Survey dari WTW. Kondisi ini menunjukkan bahwa biaya layanan kesehatan dapat memperbesar pengeluaran yang harus ditanggung sendiri (out-of-pocket) sehingga berpotensi membebani kondisi keuangan masyarakat.

Oleh karena itu, perlindungan kesehatan yang komprehensif menjadi semakin penting untuk membantu masyarakat mengelola risiko finansial sekaligus memperoleh akses terhadap layanan kesehatan yang optimal. Untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin berkembang, Perlindungan kesehatan dikembangkan dengan pendekatan Care Beyond Treatment yang diwujudkan melalui empat keunggulan utama.

Seguis CareIn juga menyediakan Integrated Care dengan menghadirkan perlindungan sejak tahap diagnosis, melalui manfaat pemeriksaan diagnostik, tindakan medis, rawat inap, hingga proses pemulihan melalui rehabilitasi medis serta perawatan lanjutan sesuai indikasi medis.

Selain itu, Seguis CareIn menyediakan manfaat tambahan fitur kawat inap, termasuk pengganti penghasilan selama menjalani perawatan jangka panjang di unit intensif, serta manfaat simpanan meninggal dunia.

Untuk memberikan kemudahan akses layanan kesehatan, produk ini dilengkapi dengan fasilitas telemedicine yang memungkinkan nasabah berkonsultasi dengan dokter umum maupun dokter spesialis, termasuk layanan kesehatan mental, serta penyediaan obat.

Produk ini juga menyediakan Wellness Benefit untuk memberikan apresiasi kepada nasabah yang menerapkan gaya hidup sehat. Nasabah yang tidak memiliki klaim yang diperhitungkan selama masa observasi sesuai ketentuan polis berkesempatan memperoleh Wellness Benefit hingga 20% dari premi tahunan.

Seguis CareIn memberikan perlindungan yang Infinity melalui fitur Guaranteed Renewal. Nasabah dapat memperoleh kepastian perpanjangan polis tanpa underwriting ulang sesuai syarat, ketentuan dan batas usia yang berlaku sehingga perlindungan dapat terus berlanjut pada setiap tahap kehidupan nasabah, dengan jaminan perpanjangan polis hingga usia 100 tahun selama ketentuan polis dipenuhi.

Bahkan Seguis CareIn membantu nasabah tetap Incontrol terhadap perlindungan kesehatannya dengan

memberikan fleksibilitas melalui fitur Seguis Keeper, yaitu fitur pilihan tanggung mandiri (deductible) yang memberikan fleksibilitas bagi nasabah untuk menyesuaikan pilihan manfaat perlindungan dan premi sesuai kebutuhan serta kemampuan finansialnya, dengan tetap memperoleh perlindungan terhadap risiko biaya kesehatan yang tinggi sesuai pilihan plan dan ketentuan polis yang berlaku. Seguis CareIn juga didukung dengan jaringan rumah sakit yang luas.

Produk ini tersedia sebagai asuransi kesehatan standalone maupun sebagai asuransi tambahan (rider) sehingga memberikan keleluasaan bagi nasabah untuk menyesuaikan perlindungan sesuai kebutuhan.

Sebagai solusi perlindungan kesehatan yang innovative, Seguis CareIn memberikan manfaat untuk pengelolaan penyakit secara berkelanjutan, seperti didis, terapi kanker modern, rehabilitasi medis, pengobatan lanjutan untuk penyakit kronis, layanan evaluasi medis, serta manfaat lainnya.

"Kami percaya setiap individu berhak mendapatkan perlindungan kesehatan yang optimal agar dapat menjalani hidup dengan lebih tenang. Melalui Seguis CareIn, kami berharap semakin banyak keluarga Indonesia yang bisa mewujudkan 'Your Better Tomorrow' dan terus hadir untuk mendampingi #YangPalingBerarti," pungkas Ted. (rij.ca)



President Director & CEO Seguis Life, Ted Margono didampingi Director & Chief Agency Officer Seguis Life, Edisjah dalam peluncuran Seguis CareIn dengan konsep "One Care, All In". (rij.ca)

Menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif, PT Asuransi Jiwa Seguis Life (Seguis Life) meluncurkan Seguis CareIn yang berkonsep "One Care, All In", Adapun peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Seguis Life, Ted Margono didampingi Director & Chief Agency Officer Seguis Life, Edisjah.

President Director & CEO Seguis Life, Ted Margono, mengungkapkan meningkatnya biaya layanan kesehatan, perubahan gaya hidup serta kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan kesehatan mendorong Seguis Life menghadirkan inovasi yang relevan.

Judul	Sequis Luncurkan Asuransi Kesehatan Sequis CareIn Dengan Konsep "One Care, All In"
Nama Media	sumut24.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.sumut24.co/news/284320/sequis-luncurkan-asuransi-kesehatan-sequis-carein-dengan-konsep-ldquoone-care-all-inrdquo/
Tanggal Berita	2026-07-15 06:59
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life meluncurkan Sequis CareIn, produk asuransi kesehatan yang dirancang untuk menjawab kebutuhan masyarakat akan perlindungan kesehatan yang semakin komprehensif. Peluncuran produk dilakukan oleh President Director & CEO Sequis Life Ted Margono, didampingi Director & Chief Agency Officer Sequis Life Edisjah, Senin (13/7).

Sebagai wujud komitmen menghadirkan perlindungan kesehatan yang lebih terintegrasi dan berkesinambungan tersebut, Sequis CareIn hadir dengan konsep "One Care, All In" yang memberikan manfaat komprehensif mulai dari diagnosis, perawatan, hingga pemulihan sehingga nasabah dapat memperoleh perlindungan yang optimal di setiap tahap perjalanannya.

Judul	PT Tugu Reasuransi Indonesia Premi Bruto Tumbuh 7,68%
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg37
Tanggal Berita	2026-07-15 07:37
Sentiment	Positive

PT Tugu Reasuransi Indonesia Premi Bruto Tumbuh 7,68%

PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugu Re) berhasil menempati peringkat keempat kategori reasuransi dalam ajang *Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi*. Berdasarkan hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dari data keuangan (*unaudited*) 2025, perusahaan menguasai pangsa pasar premi bruto sebesar 12,48 persen.

Premi bruto Tugu Re tumbuh 7,68 persen dari Rp2,48 triliun pada 2024 menjadi Rp2,68 triliun pada 2025. Total premi bruto industri reasuransi sendiri mencapai Rp21,43 triliun di tahun 2025 mengalami penurunan 1,47 persen, dari Rp21,75 triliun di tahun 2024.

Di sisi lain, klaim bruto naik 0,19 persen menjadi Rp1,66 triliun pada 2025. *Market share* klaim bruto 12,53 persen di tahun yang sama. Sementara klaim bruto industri reasuransi selama tahun 2025 mencapai sebesar Rp13,28 triliun, turun 5,14 persen, dari tahun 2024 yang sebesar Rp14 triliun.

Di sisi profitabilitas, laba bersih sesudah pajak Tugu Re tercatat sebesar Rp172,15 miliar pada 2025, meningkat 56,86 persen dibandingkan Rp109,76 miliar pada 2024. *Market share* laba bersih perseroan meningkat dari 11,62 persen pada 2024 menjadi 16,95 persen di tahun 2025. Laba bersih industri selama tahun 2025 mencapai Rp1,01 triliun, setelah di tahun 2024 mengalami rugi bersih Rp944,70 miliar. ■ **Muh Fajrul Falah**

PT Tugu Reasuransi Indonesia (Tugu Re) berhasil menempati peringkat keempat kategori reasuransi dalam ajang Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi. Berdasarkan hasil kajian Lembaga Riset Media Asuransi (LRMA) dari data keuangan (unaudited) 2025, perusahaan menguasai pangsa pasar premi bruto sebesar 12,48 persen.

Premi bruto Tugu Re tumbuh 7,68 persen dari Rp2,48 triliun pada 2024 menjadi Rp2,68 triliun pada 2025. Total premi bruto industri reasuransi sendiri mencapai Rp21,43 triliun di tahun 2025 mengalami penurunan 1,47 persen, dari Rp21,75 triliun di tahun 2024.

Judul	Unit Syariah PT Asuransi Simas Jiwa Kontribusi Bruto Naik 9 Kali Lipat Okz
Nama Media	Media Asuransi
Newstrend	
Halaman/URL	Pg38
Tanggal Berita	2026-07-15 07:44
Sentiment	Positive



Kontribusi Bruto Naik 9 Kali Lipat nit Syariah PT Asuransi Simas Jiwa — berhasil menempati peringkat keempat dalam Insurance Market Leaders Award 2026 Media Asuransi untuk kategori asuransi jiwa syariah. Ini pertama kalinya Unit Syariah Simas Jiwa meraih penghargaan tersebut.

Berdasar kajian LRMA, Unit Syariah Simas Jiwa mencatatkan pertumbuhan kontribusi — bruto sangat tinggi, yakni 907,68 persen, dari Rp44,19 miliar pada 2024 menjadi Rp445,32 miliar pada 2025. Market share-nya naik dari 0,51 persen di tahun 2024 menjadi 4,48 persen pada 2025.

Judul Prasetiya Mulya, Danamon, dan Manulife Luncurkan Ekosistem Dana Pendidikan

Nama Media viv.co.id

Newstrend

Halaman/URL <https://www.viv.co.id/read/164264/prasetiya-mulya-danamon-dan-manulife-luncurkan-ekosistem-dana-pendidikan>

Tanggal Berita 2026-07-15 08:24

Sentiment Positive



PT Bank Danamon Indonesia Tbk, dan PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia meluncurkan Danamon Prasmul EduWealth (DPEW).

Ekosistem ini mengintegrasikan layanan pendidikan, perencanaan keuangan, dan perlindungan asuransi untuk membantu keluarga mempersiapkan dana pendidikan anak.

Peluncuran berlangsung di Kampus Universitas Prasetiya Mulya, BSD City, pada Kamis (9/7/2026).

Ketua Pengurus Yayasan Prasetiya Mulya Djisman S. Simandjuntak mengatakan pendidikan berkualitas memerlukan perencanaan yang matang agar setiap anak memiliki kesempatan yang sama mengembangkan potensinya.